

# 概説流通BMS—小売経営の見える化をめざして

## 目次

スーパー「のびざかりストア」の紹介	4
登場人物紹介	4
■1. 経営者の方へ	5
▼見える経営	5
○店長会議での会話	5
○解決策	5
1-1 粗利の把握	6
○社長と店長の会話	6
○何が問題なのか	6
○解決策	7
ブレイクタイム①	7
1-2 在庫の把握・自動発注	8
○社長と店員の会話	8
○何が問題なのか	8
○解決策	9
1-3 欠品・販売チャンスロス	10
○社長と店長の会話	10
○何が問題なのか	10
○解決策	11
1-4 入荷・検品	12
○店長と店員の会話	12
○何が問題なのか	12
○解決策	12
・店舗直納検品	12
・センター納品検品	13
ブレイクタイム②	13
1-5 仕入確定	14
○店長と経理担当者の会話	14
○何が問題なのか	14
○解決策	14
▼店の仕事の流れ	15
○導入前と導入後	15
1-6 支払照合	16
○社長と経理担当者の会話	16
○何が問題なのか	16
○解決策	17
1-7 伝票レス	18
○社長と経理担当者の会話	18
○何が問題なのか	18
○解決策	19
1-8 生鮮発注	20
○社長と店長の会話	20
○何が問題なのか	20
○解決策	21
1-9 監査	22
○社長と経理担当者の会話	22
○何が問題なのか	22
○解決策	23
ブレイクタイム③	23
■2. 卸売業の方へ	24
○何が変わるのか	24
○卸のメリット	25
■3. 物流関係者の方へ（卸物流部門、倉庫/ 配送業者、3PL 等）	26
○ターンアラウンド型	26
○標準「業務モデル」「メッセージ」	26
○出荷・梱包	28
○納品・検品	29
ブレイクタイム④	30
■4. システム担当者の方へ	31
○従来モデムのリスク	31
○通信費・通信時間	31
○PUSH型通信	32
○導入・接続	32
○TCO削減	32
■5. EDI を始めるには	33
○EDIなら流通BMS	33
○だれに相談すればよいか	34
■6. 用語解説	35
■流通システム標準普及推進協議会	
正会員一覧	38
流通BMSに対応した製品・サービスの提供企業	39