

流通 BMS 導入検討と運用設計ガイドライン

目次

第1部 導入検討編

導入ガイドライン(業界編)

1. 導入の進め方
2. 導入判断のための検討
3. EDI システム形態の選定
4. システム構築
5. 取引先との各種調整作業
6. 本番移行に向けた取引先との調整
7. 稼働後の留意点

第2部 導入設計編

運用ガイドライン(基本編)

- I. 流通ビジネスメッセージ標準の目的
- II. 業務プロセスモデル
- III. メッセージ項目の解説
- IV. メッセージ別項目セットの方法
(ご参考)メッセージ構造

運用ガイドライン(預り在庫センター編)

- I. 預り在庫型センター納品プロセス
(ご参考)メッセージ構造

運用ガイドライン(生鮮業界編)

- I. 食肉編
- II. 青果編
- III. 水産編

運用ガイドライン(その他メッセージ編)

I. その他メッセージ

(ご参考)メッセージ構造