

納品提案

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ														
4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G										
11	178	2		納品提案番号		M		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が発行する納品提案の番号。百貨店が納品提案データより発注する場合は、発注伝票番号となる
12	70	2		仕入伝票番号		O		数字	Numeric	13	可変			仕入伝票番号
13	206	2		発注集約管理番号		O		数字	Numeric	13	可変			一回の発注操作の発注データをくくる集約番号
14	97	2		出荷伝票番号		O		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
15	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
16	64	2		仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
17	202	2		発送提案日		O		数字	Date	8	固定			商品の発送提案日
18	204	2		発注希望日		M		数字	Date	8	固定			百貨店に対する発注希望日
19	170	2		納品開始希望日		O		数字	Date	8	固定			商品の納品開始希望日
20	176	2		納品終了希望日		O		数字	Date	8	固定			商品の納品終了希望日
			<取引先>G											
21	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
22	371	2		仕入企業事業所コード				数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
			<陳列場所>G											
23	222	2		販売場所区分		O		数字	Code	2	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロパ・売場か催事場かなどを表す区分。
24	156	2		店出場所コード		O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
25	157	2		店出場所名		O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
			<物流関連指示>G											
26	165	2		納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
			<直接納品先>G											
27	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNIになる。
28	36	2		直接納品場所名		O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
			<最終納品先>G											
29	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
30	168	2		納入先名称		O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
			<商品出荷元>G											
31	255	2		商品出荷元GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLN
			<税>D											
32	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
33	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
			<取引合計>G											
34	274	2		納品提案売価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の売価金額合計
35	273	2		納品提案原価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価金額合計
36	275	2		納品提案原価消費税金額合計		M		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価消費税金額合計
37	276	2		納品提案発注数量合計		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案番号単位の数量合計(バラ数)
			<商品明細情報>D											
38	19	3		データ処理番号		M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
			<取引内容>G											
39	277	3		納品提案行番号		M		数字	Numeric	3	可変			納品提案番号単位の行番号
40	69	3		仕入伝票行番号		O		数字	Numeric	3	可変			仕入伝票の行番号
41	96	3		出荷伝票行番号		O		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
42	227	3		百貨店商品コード		M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
43	87	3		取引条件コード		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
			<商品>G											
44	7	3		商品コード(GTINなど)		O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UP C(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。 インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
45	88	3		取引先型番		M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
46	89	3		取引先型番補助		O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
47	127	3		商品名称		O		文字	Text	50	可変			商品の名称
48	287	3		商品名称半角カナ		O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
			<カラー>G											
49	23	3		メーカーカラーコード		O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
50	284	3		カラー名称半角カナ		O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)(桁数は仮)
51	13	3		カラー名称		O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
			<サイズ>G											
52	24	3		メーカーサイズコード		O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
53	285	3		サイズ名称半角カナ		O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)(桁数は仮)
54	14	3		サイズ名称		O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
			<売価>G											
55	128	3		小売指示売単価税込		M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
56	269	3		小売指示売単価税抜		M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
			<原価>G											
57	43	3		原単価税込		M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
58	44	3		原単価税抜		M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
			<発注数量>G											
59	208	3		発注単位数		M		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
60	209	3		発注単位入数		M		数字	Numeric	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
			<納品数量>D											
61	177	3		納品提案数量		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案の数量
			<在庫数量>G											
62	91	3		取引先在庫数量		O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が百貨店向けに在庫している数量

搬入提案

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			M		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			M		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G										
11	178	2		納品提案番号		M		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が発行する納品提案の番号。百貨店が納品提案データより発注する場合は、発注伝票番号となる
12	97	2		出荷伝票番号		O		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
13	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
14	64	2		仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
15	202	2		発送提案日		O		数字	Date	8	固定			商品の発送提案日
16	204	2		発注希望日		M		数字	Date	8	固定			百貨店に対する発注希望日
17	170	2		納品開始希望日		O		数字	Date	8	固定			商品の納品開始希望日
18	176	2		納品終了希望日		O		数字	Date	8	固定			商品の納品終了希望日
				<取引先>G										
19	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
20	371	2		仕入企業事業所コード		M		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<陳列場所>G										
21	222	2		販売場所区分		O		数字	Code	2	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロパー売場か催事場かなどを表す区分。
22	156	2		店出場所コード		O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
23	157	2		店出場所名		O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
				<物流関連指示>G										
24	165	2		納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
				<直接納品先>G										
25	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
26	36	2		直接納品場所名		O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
				<最終納品先>G										
27	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
28	168	2		納入先名称		O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
				<商品出荷元>G										
29	255	2		商品出荷元GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLN
				<税>D										
30	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
31	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<取引合計>G										
32	274	2		納品提案売価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の売価金額合計
33	273	2		納品提案原価金額合計		M		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価金額合計
34	275	2		納品提案原価消費税金額合計		M		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価消費税金額合計
35	276	2		納品提案発注数量合計		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案番号単位の数量合計(バラ数)
				<商品明細情報>D							可変			
36	19	3			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G									
37	277	3			納品提案行番号	M		数字	Numeric	3	可変			納品提案番号単位の行番号
38	96	3			出荷伝票行番号	O		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
39	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
40	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
					<商品>G									
41	7	3			商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UP C(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
42	88	3			取引先型番	M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
43	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
44	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
45	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G									
46	23	3			メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
47	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
48	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G									
49	24	3			メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
50	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
51	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<売価>G									
52	128	3			小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
53	269	3			小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
					<原価>G									
54	43	3			原単価税込	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
55	44	3			原単価税抜	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
					<発注数量>G									
56	208	3			発注単位数	M		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
57	209	3			発注単位入数	M		数字	Numeric	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
					<納品数量>D									
58	177	3			納品提案数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案の数量
					<在庫数量>G									
59	91	3			取引先在庫数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が百貨店向けに在庫している数量