

POS売上(レシート単位)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	売上店舗データ
レベル3	売上明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ														
4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<計上部署情報>D											
				<計上部署>G										
11	288	2		計上店舗GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が販売あるいは仕入計上された店舗のGLN
12	289	2		計上店舗名		O		文字	Text	30	可変			商品が販売あるいは仕入計上された店舗名
13	363	2		解約店舗GLN		O		数字	Identifier	13	固定			売上を解約した店舗のGLN
14	364	2		解約店舗名		O		文字	Text	30	可変			売上を解約した店舗名称
				<取引先>G										
15	62	2		仕入企業事業所GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
16	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<取引>G										
17	19	3			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G									
18	377	3			売上取引区分	M		数字	Code	1	固定		41	売上データにおける、売上または売上戻りを表す区分で訂正データは逆取引区分とする。(売上の訂正は売上戻り。売上戻りの訂正は売上)
19	378	3			訂正区分	M		数字	Code	1	固定		42	通常データか訂正データかを表す区分。訂正データの場合は通常取引に対してマイナスデータとなる
20	313	3			発生計上区分	M		数字	Code	1	固定		40	売上データが発生または計上ベースであることを識別する区分(1:未決、2:発生時計上、3:未決分事後計上)
21	198	3			売上日	M		数字	Date	8	固定			商品を販売した日付
22	221	3			販売時刻	M		数字	Time	4	固定			販売した時刻
23	11	3			POS番号	M		数字	Numeric	8	可変			POSターミナルの番号
24	9	3			POSレシート番号	M		数字	Numeric	15	可変			POSターミナルで発行したレシートの連続番号。
25	230	3			品別番号	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
26	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
27	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
28	193	3			売上数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変	有		販売数量(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
29	84	3			実売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格(税抜)
30	291	3			実売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格(税込)
31	142	3			値引額	M		数字	Amount	11	可変	有		買取商品販売時に仕入原価に影響のある値引額(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
32	29	3			割引額	M		数字	Amount	11	可変			商品販売時に原価に影響しない割引額
33	64	3			仕入区分	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
34	20	3			プロバー・セール区分	M		数字	Code	1	固定		7	商品がプロバー商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分
35	85	3			社販区分	M		数字	Code	1	固定		37	社員販売データかどうかを表す区分
36	290	3			外商販売区分	M		数字	Code	1	固定		38	外商販売か売場販売かを表すコード
37	384	3			販売員コード	O		数字	Numeric	13	可変			商品を販売した販売員を表すコード
					<商品>G									
38	7	3			商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANIは、先頭にゼロ8桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
39	88	3			取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
40	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
41	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
42	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G									
43	23	3			メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
44	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
45	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G									
46	24	3			メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
47	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
48	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<売価>G									
49	128	3			小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
50	269	3			小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
					<陳列場所>G									
51	222	3			販売場所区分	O		数字	Code	2	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。

POS売上（商品別集計）

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	売上店舗データ
レベル3	売上明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH														
1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ														
4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G											
5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<計上部番情報>D											
				<計上部番>G										
11	288	2		計上店舗GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が販売あるいは仕入計上された店舗のGLN
12	289	2		計上店舗名		O		文字	Text	30	可変			商品が販売あるいは仕入計上された店舗名
				<取引先>G										
13	62	2		仕入企業事業所GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
14	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<取引>G										
15	19	3			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G									
16	313	3			発生計上区分	M		数字	Code	1	固定		40	売上データが発生または計上ベースであることを識別する区分(1:未決、2:発生時計上、3:未決分事後計上)
17	198	3			売上日	M		数字	Date	8	固定			商品を販売した日付
18	230	3			品別番号	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
19	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
20	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
21	193	3			売上数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変	有		販売数量(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
22	84	3			実売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格(税抜)
23	291	3			実売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格(税込)
24	142	3			値引額	O		数字	Amount	11	可変	有		買取商品販売時に仕入原価に影響のある値引額(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
25	64	3			仕入区分	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
26	20	3			プロバー・セール区分	O		数字	Code	1	固定		7	商品がプロバー商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分
27	85	3			社販区分	O		数字	Code	1	固定		37	社員販売データかどうかを表す区分
28	290	3			外商販売区分	O		数字	Code	1	固定		38	外商販売か売場販売かを表すコード
					<商品>G									
29	7	3			商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。 インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
30	88	3			取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
31	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
32	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
33	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G									
34	23	3			メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
35	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
36	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G									
37	24	3			メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
38	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
39	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<売価>G									
40	128	3			小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
41	269	3			小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
					<陳列場所>G									
42	222	3			販売場所区分	O		数字	Code	2	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。