

入荷予定(梱包)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	梱包/伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不発=—	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数固 定/可 変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH															
1	27	1	メッセージ種				M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日				M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻				M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ															
4	139	1	送信相手先GLN				M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G												
5	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード				O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
8	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード				O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<出荷単位情報>D												
				<出荷>D											
11	98	2		出荷予定日			M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G											
12	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G											
13	167	2		納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
14	230	2		品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D											
15	180	2		納品予定日			M		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<出荷梱包内容>G											
16	49	2		個口数			M		数字	Quantity	6	可変			梱包の数
				<ASN状況>D											
17	3	2		ASN区分			O		数字	Code	1	固定		3	代行業者でASN(入荷予定メッセージ)を作成する種別を表す。
				<梱包/伝票単位情報>D											
					<取引内容>G										
18	46	3			梱包No.		M		数字	Identifier	36	可変			梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。
19	64	3			仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
					<取引先>G										
20	62	3			仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
21	371	3			仕入企業事業所コード		M		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
					<個口>D										
22	45	3			個口内連番		M		数字	Numeric	5	可変			納品時の個口数の連番
					<出荷梱包内容>G										
23	47	3			梱包コード		M		英数カナ	Code	3	固定		15	梱包No.のコード体系を表す
24	254	3			梱包内数量		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			1梱包内に入っている商品の数量
					<物流関連指示>G										
25	165	3			納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
					<税>D										
26	133	3			税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
27	135	3			税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
					<商品単位情報>D										
28	19	4				データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
						<取引内容>G									
29	219	4				発注伝票番号	O		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
30	216	4				発注伝票行番号	O		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
31	70	4				仕入伝票番号	O		数字	Numeric	13	可変			仕入伝票番号
32	69	4				仕入伝票行番号	O		数字	Numeric	3	可変			仕入伝票の行番号
33	227	4				百貨店商品コード	O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
34	87	4				取引条件コード	O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
35	220	4				発注日	M		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
36	166	4				納入指定日	M		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
						<商品>G									
37	7	4				商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ8桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
38	88	4				取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
39	89	4				取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
40	127	4				商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
41	287	4				商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
						<カラー>G									
42	23	4				メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
43	284	4				カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
44	13	4				カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
						<サイズ>G									
45	24	4				メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
46	285	4				サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
47	14	4				サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
						<売価>G									
48	128	4				小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
49	269	4				小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
						<原価>G									
50	43	4				原単価税込	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
51	44	4				原単価税抜	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
						<発注数量>G									
52	207	4				発注数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
						<出荷数量>G									
53	94	4				出荷数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
						<欠品>G									
54	33	4				欠品区分	O		数字	Code	2	固定		11	発注に対して納品できない場合の理由を表す区分
55	34	4				欠品数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注に対して納品できない商品の数量

入荷予定(伝票)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M、任意=O、不要=-					関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
							集約版	GTIN		値札									
								発注あり	発注なし	発注あり	発注なし								
SBDH																			
1	27	1	メッセージ種				M	M	M	M	M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日				M	M	M	M	M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻				M	M	M	M	M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ																			
4	139	1	送信相手先GLN				M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G																
5	223	1	百貨店企業GLN				M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード				M	M	M	M	M		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名				O	O	O	O	O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G																
8	61	1	仕入企業GLN				M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード				M	M	M	M	M		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名				O	O	O	O	O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<出荷単位情報>D																
				<出荷>D															
11	98	2		出荷予定日			M	M	M	M	M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G															
12	35	2		直接納品先GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G															
13	167	2		納入先GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G															
14	230	2		品別番号			M	M	M	M	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D															
15	180	2		納品予定日			M	M	M	M	M		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<梱包/伝票単位情報>D															
					<取引内容>G														
16	219	3			発注伝票番号		O	M	-	M	-		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
17	70	3			仕入伝票番号		O	-	M	-	M		数字	Numeric	13	可変			仕入伝票番号
18	97	3			出荷伝票番号		M	M	M	M	M		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
19	220	3			発注日		O	M	-	M	-		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
20	166	3			納入指定日		O	M	-	M	-		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
21	64	3			仕入区分		M	M	M	M	M		数字	Code	2	固定	16		仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
					<取引先>G														
22	62	3			仕入企業事業所GLN		M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
23	371	3			仕入企業事業所コード								数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
					<物流関連指示>G														
24	165	3			納入形態		O	O	O	O	O		数字	Code	2	固定	27		商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
					<税>D														
25	133	3			税区分		M	M	M	M	M		数字	Code	1	固定	19		消費税の区分
26	135	3			税率		M	M	M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
					<商品単位情報>D														
27	19	4			データ処理番号		M	M	M	M	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G														
28	216	4			発注伝票行番号		O	M	-	M	-		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
29	69	4			仕入伝票行番号		O	-	M	-	M		数字	Numeric	3	可変			仕入伝票の行番号
30	96	4			出荷伝票行番号		M	M	M	M	M		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
31	227	4			百貨店商品コード		M	M	M	M	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
32	87	4			取引条件コード		M	M	M	M	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
					<商品>G														
33	7	4			商品コード(GTINなど)		O	M	M	-	-		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
34	88	4			取引先型番		O	O	O	O	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
35	89	4			取引先型番補助		O	O	O	O	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
36	127	4			商品名称		O	O	O	O	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
37	287	4			商品名称半角カナ		O	O	O	O	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G														
38	23	4			メーカーカラーコード		O	O	O	O	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
39	284	4			カラー名称半角カナ		O	O	O	O	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
40	13	4			カラー名称		O	O	O	O	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G														
41	24	4			メーカーサイズコード		O	O	O	O	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
42	285	4			サイズ名称半角カナ		O	O	O	O	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
43	14	4			サイズ名称		O	O	O	O	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<売価>G														
44	128	4			小売指示売単価税込		M	M	M	M	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
45	269	4			小売指示売単価税抜		M	M	M	M	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
					<原価>G														
46	43	4			原単価税込		M	M	M	M	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
47	44	4			原単価税抜		M	M	M	M	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
					<発注数量>G														
48	207	4			発注数量		O	M	-	M	-		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
					<出荷数量>G														
49	94	4			出荷数量		M	M	M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
					<欠品>G														
50	33	4			欠品区分		O	O	-	O	-		数字	Code	2	固定	11		発注に対して納品できない場合の理由を表す区分
51	34	4			欠品数量		O	M	-	M	-		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注に対して納品できない商品の数量

搬入予定(梱包)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	梱包/伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH															
1	27	1	メッセージ種				M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日				M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻				M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ															
4	139	1	送信相手先GLN				M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G												
5	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード				M		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
8	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード				M		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<出荷単位情報>D												
				<出荷>D											
11	98	2		出荷予定日			M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G											
12	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(核品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G											
13	167	2		納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
14	230	2		品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D											
15	180	2		納品予定日			M		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<出荷梱包内容>G											
16	49	2		梱口数			M		数字	Quantity	6	可変			梱包の数
				<ASN状況>D											
17	3	2		ASN区分			O		数字	Code	1	固定		3	代行業者でASN(入荷予定メッセージ)を作成する種別を表す。
				<梱包/伝票単位情報>D											
					<取引内容>G										
18	46	3			梱包No.		M		数字	Identifier	36	可変			梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。
19	64	3			仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
					<取引先>G										
20	62	3			仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
21	371	3			仕入企業事業所コード		M		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
					<梱口>D										
22	45	3			梱口内連番		M		数字	Numeric	5	可変			納品時の梱口数の連番
					<出荷梱包内容>G										
23	47	3			梱包コード		M		英数カナ	Code	3	固定		15	梱包No.のコード体系を表す
24	254	3			梱包内数量		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			1梱包内に入っている商品の数量
					<物流関連指示>G										
25	165	3			納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
					<税>D										
26	133	3			税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
27	135	3			税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
					<商品単位情報>D										
28	19	4				データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
						<取引内容>G									
29	219	4				発注伝票番号	O		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
30	216	4				発注伝票行番号	O		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
31	97	4				出荷伝票番号	M		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
32	96	4				出荷伝票行番号	M		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
33	227	4				百貨店商品コード	O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
34	87	4				取引条件コード	O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
35	220	4				発注日	O		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
36	166	4				納入指定日	O		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
						<商品>G									
37	7	4				商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
38	88	4				取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
39	89	4				取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
40	127	4				商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
41	287	4				商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
						<カラー>G									
42	23	4				メーカーカラーコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
43	284	4				カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
44	13	4				カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
						<サイズ>G									
45	24	4				メーカーサイズコード	O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
46	285	4				サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
47	14	4				サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
						<売価>G									
48	128	4				小売指示売単価税込	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
49	269	4				小売指示売単価税抜	M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
						<原価>G									
50	43	4				原単価税込	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
51	44	4				原単価税抜	M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
						<発注数量>G									
52	207	4				発注数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
						<出荷数量>G									
53	94	4				出荷数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
						<欠品>G									
54	33	4				欠品区分	O		数字	Code	2	固定		11	発注に対して納品できない場合の理由を表す区分
55	34	4				欠品数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注に対して納品できない商品の数量

搬入予定(伝票)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=- GTIN	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH															
1	27	1	メッセージ種				M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日				M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻				M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ															
4	139	1	送信相手先GLN				M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G												
5	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード				M		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
8	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード				M		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<出荷単位情報>D												
				<出荷>D											
11	98	2		出荷予定日			M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G											
12	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNIになる。
				<最終納品先>G											
13	167	2		納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
14	230	2		品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D											
15	180	2		納品予定日			M		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<梱包/伝票単位情報>D											
					<取引内容>G										
16	219	3		発注伝票番号			O		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
17	97	3		出荷伝票番号			M		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
18	220	3		発注日			O		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
19	166	3		納入指定日			O		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
20	64	3		仕入区分			M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
				<取引先>G											
21	62	3		仕入企業事業所GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
22	371	3		仕入企業事業所コード			M		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
				<物流関連指示>G											
23	165	3		納入形態			O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
				<税>D											
24	133	3		税区分			M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
25	135	3		税率			M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<商品単位情報>D											
26	19	4			データ処理番号		M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G											
27	216	4		発注伝票行番号			O		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
28	96	4		出荷伝票行番号			M		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
29	227	4		百貨店商品コード			M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
30	87	4		取引条件コード			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<商品>G											
31	7	4			商品コード(GTINなど)		M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード。当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
32	88	4		取引先型番			O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
33	89	4		取引先型番補助			O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
34	127	4		商品名称					文字	Text	50	可変			商品の名称
35	287	4		商品名称半角カナ			O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
				<カラー>G											
36	23	4		メーカーカラーコード			O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のカラーコード
37	284	4		カラー名称半角カナ			O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
38	13	4		カラー名称			O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
				<サイズ>G											
39	24	4		メーカーサイズコード			O		英数	Identifier	10	可変			メーカー設定のサイズコード
40	285	4		サイズ名称半角カナ			O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
41	14	4		サイズ名称			O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
				<売価>G											
42	128	4		小売指示売単価税込			M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
43	269	4		小売指示売単価税抜			M		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
				<原価>G											
44	43	4		原単価税込			M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
45	44	4		原単価税抜			M		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
				<出荷数量>G											
46	94	4		出荷数量			M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量