

～製・配・販の連携による食品ロス削減の取組～

2020年4月27日（月）

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

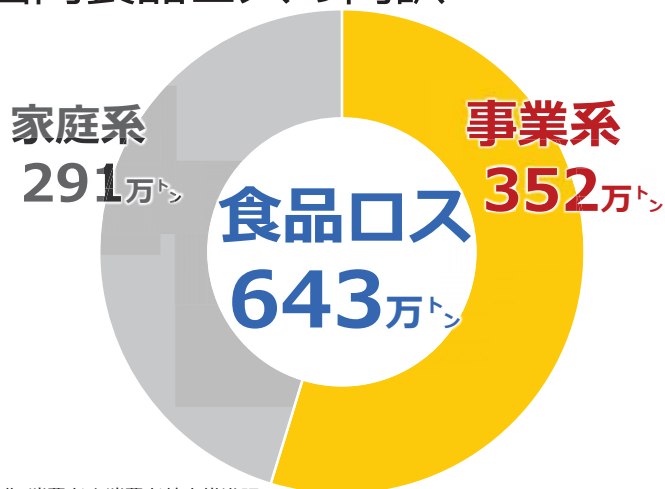
© SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.

国内における食品ロスの状況

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

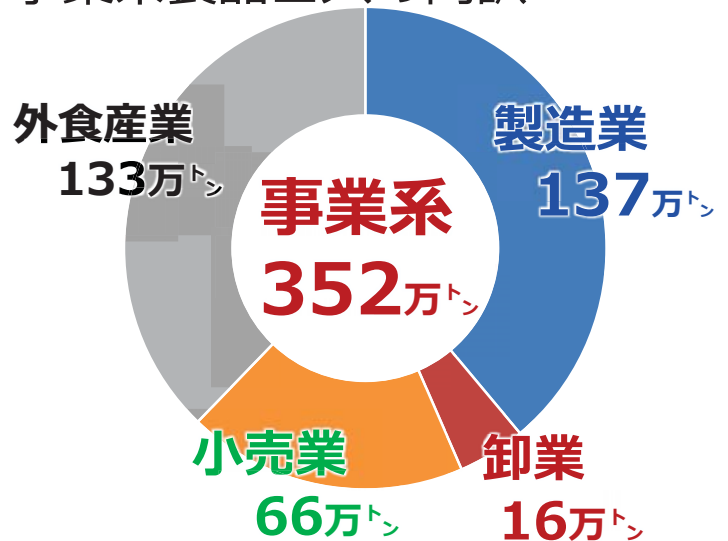


国内食品ロスの内訳



出典:消費者庁消費者教育推進課
食品ロス削減関係参考資料
(令和2年3月31日版)

事業系食品ロスの内訳



サプライチェーンを通じた食品ロスの削減が必要

© SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.

7-11 店舗



販売期限切れによる
食品ロス

デイリー商品工場



商品製造に伴う
食品ロス

共同配送センター



終売時における
残在庫の食品ロス

製造・配送・販売時の食品ロス削減に取り組む

© SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.

3

製・配・販の連携による食品ロス削減の取り組み 株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

製：工場

衛生管理レベルの向上による
長鮮度商品の拡大

製：工場

発注締め時間変更による
食品残渣削減(北海道・沖縄)

配：ハンダー・センター

推奨取消案内済商品の
欠品容認

販：店舗

ESカルプロジェクトによる
食品ロス削減

原材料

製造

配送

販売

消費

サプライチェーンを通じた食品ロスの削減

© SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.

4

■ NDF（日本デリカフーズ協同組合）

7-11のデイリー商品を製造する
67社・180工場が加盟
2020年4月1日

各社が協力して衛生管理レベルを向上



品質
管理
原材料
調達

商品
開発
共同
配送

■ NDF品質保証会議

NDFと当社が連携して安全・安心の体制構築

食中毒・異物混入防止



NDF-FSMS



設備・仕組み導入

商品政策支援



管理基準作成



検査精度向上

デイリー商品工場は国際標準に基く
「食品安全マネジメント認証」JFS-B(NDF-FSMS) を取得

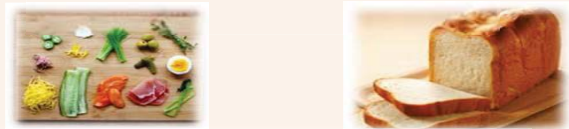
デイリー商品長鮮度化



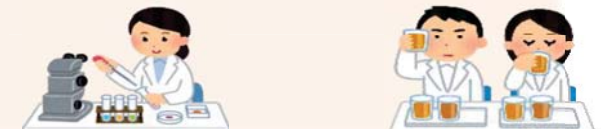
衛生管理レベル向上



温度管理・工程管理の徹底



原材料から規格の見直し



微生物検査・官能検査により評価

味・品質の向上と消費期限の延長を実現

+24時間延長



チルド弁当

+8時間延長



サンドイッチ

+24時間長



惣菜

+24時間長



サラダ

『エシカルプロジェクト』

販売期限 5 時間前(一部長鮮度商品は 9 時間前)
の対象商品をnanacoで購入すると
5%ポイント付与！5月11日全国開始



対象商品：米飯、調理パン、
 麺類・その他、
 デリカテッセン、
 パン、ペストリー、
 スイーツ



© SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.

7

デイリー商品リードタイム変更（夜便）



■ デイリー工場の効果

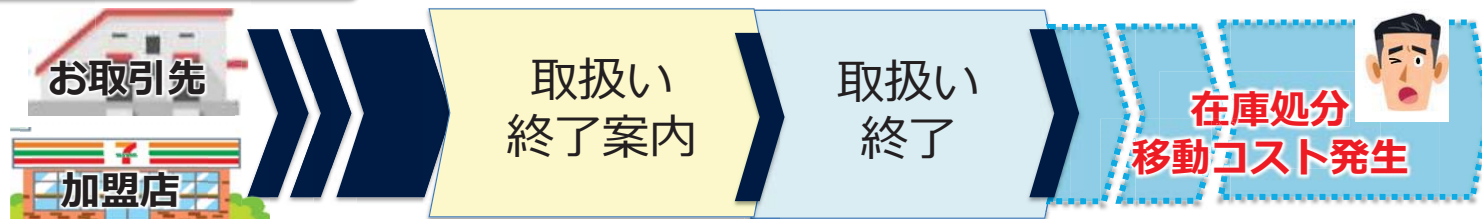


北海道・沖縄地区先行開始(11時⇒9時締めに変更)

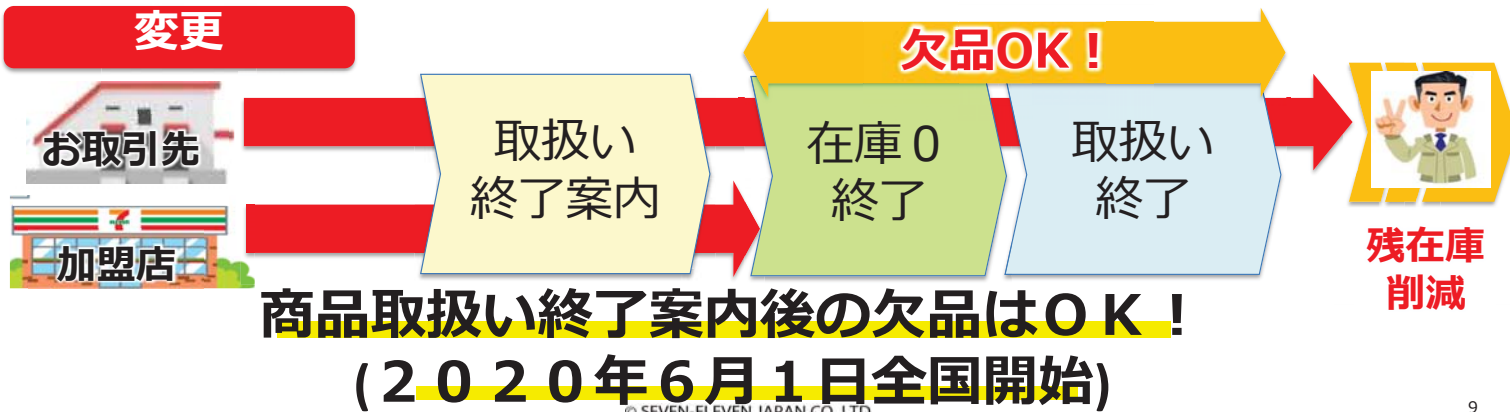
© SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.

8

従来



変更



ささえあうチカラ

7-11店舗



共配配送センター



デイリー商品工場



今後も製・配・販の連携による
外部不経済の解決に取り組みます。