

納品提案

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

ver1.1

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー														
業務メッセージ														
			<発注者>G											
1	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
4	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G										
7	178	2		納品提案番号		M		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が発行する納品提案の番号。百貨店が納品提案データより発注する場合は、発注伝票番号となる
8	70	2		仕入伝票番号		O		数字	Identifier	13	可変			仕入伝票番号
9	206	2		発注集約管理番号		O		数字	Identifier	13	可変			一回の発注操作の発注データをくくる集約番号
10	97	2		出荷伝票番号		O		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
11	392	2		販売場所コード		O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
12	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
13	64	2		仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
14	202	2		納入提案日		O		数字	Date	8	固定			卸企業が百貨店に商品の納品提案をする際に、商品を納入する希望の日付あるいは商談で決定している場合にはその納入日。発注メッセージに引き継ぐ場合は納入指定日に引き継ぐ。
15	204	2		発注希望日		M		数字	Date	8	固定			百貨店に対する発注希望日
16	395	2		発注形態		O		数字	Code	2	固定		42	発注の形態(初回発注、追加発注など)を表す区分。
17	409	2		納品提案メモ		O		文字	Text	60	可変			納品提案データに記述するメモ文
			<取引先>G											
18	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
19	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は“00”
			<陳列場所>G											
20	222	2		販売場所区分		O		数字	Code	1	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。
21	156	2		店出場所コード		O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
22	157	2		店出場所名		O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
			<物流関連指示>G											
23	165	2		納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
			<直接納品先>G											
24	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(核品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
25	36	2		直接納品場所名		O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(核品場所・搬入場所)を表す名称
			<最終納品先>G											
26	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一
27	168	2		納入先名称		O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
			<商品出荷元>G											
28	255	2		商品出荷元GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLNなど
			<税>D											
29	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
30	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
			<取引合計>G											
31	274	2		納品提案売価金額合計		O		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の売価金額合計
32	273	2		納品提案原価金額合計		O		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価金額合計
33	275	2		納品提案原価消費税金額合計		O		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価消費税金額合計
34	276	2		納品提案発注数量合計		O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案番号単位の数量合計(バラ数)
			<商品明細情報>D											
35	19	3			データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G										
36	277	3			納品提案行番号	M		数字	Identifier	3	可変			納品提案番号単位の行番号
37	69	3			仕入伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			仕入伝票の行番号
38	96	3			出荷伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
39	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
40	393	3			百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
41	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<商品>G										
42	7	3			商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Univers
43	88	3			取引先型番	M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
44	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
45	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
46	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
			<カラー>G											
47	23	3			メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
48	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
49	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
			<サイズ>G											
50	24	3			メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
51	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
52	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
			<売価>G											
53	269	3			小売指示売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
54	128	3			小売指示売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
			<原価>G											
55	44	3			原単価税抜	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
56	43	3			原単価税込	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
			<発注数量>G											
57	208	3			発注単位数	M		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
58	209	3			発注単位入数	M		数字	Quantity	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
			<納品数量>D											
59	177	3			納品提案数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案の数量
			<在庫数量>G											
60	91	3			取引先在庫数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が百貨店向けに在庫している数量

搬入提案

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	伝票データ
レベル3	商品明細データ

ver1.1

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー														
業務メッセージ														
			<発注者>G											
1	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
4	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G										
7	178	2		納品提案番号		M		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が発行する納品提案の番号。百貨店が納品提案データより発注する場合は、発注伝票番号となる
8	206	2		発注集約管理番号		O		数字	Identifier	13	可変			一回の発注操作の発注データをくくる集約番号
9	97	2		出荷伝票番号		O		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
10	392	2		販売場所コード		O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
11	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
12	64	2		仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
13	202	2		納入提案日		O		数字	Date	8	固定			卸企業が百貨店に商品の納品提案をする際に、商品を納入する希望の日付あるいは商談で決定している場合にはその納入日。発注メッセージに引き継ぐ場合は納入指定日に引き継ぐ。
14	204	2		発注希望日		M		数字	Date	8	固定			百貨店に対する発注希望日
15	395	2		発注形態		O		数字	Code	2	固定		42	発注の形態(初回発注、追加発注など)を表す区分。
16	409	2		納品提案メモ		O		文字	Text	60	可変			納品提案データに記述するメモ文
			<取引先>G											
17	62	2		仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
18	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
			<陳列場所>G											
19	222	2		販売場所区分		O		数字	Code	1	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロパー売場か催事場かなどを表す区分。
20	156	2		店出場所コード		O		英数	Identifier	13	可変			納品した商品の店出場所を現すコード
21	157	2		店出場所名		O		文字	Text	30	可変			納品した商品の店出場所名を現す
			<物流関連指示>G											
22	165	2		納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
			<直接納品先>G											
23	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
24	36	2		直接納品場所名		O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
			<最終納品先>G											
25	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一
26	168	2		納入先名称		O		文字	Text	30	可変			商品を最終的に納入する場所の名称
			<商品出荷元>G											
27	255	2		商品出荷元GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の商品出荷元倉庫を示すGLNなど
			<税>D											
28	133	2		税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
29	135	2		税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
			<取引合計>G											
30	274	2		納品提案売価金額合計		O		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の売価金額合計
31	273	2		納品提案原価金額合計		O		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価金額合計
32	275	2		納品提案原価消費税金額合計		O		数字	Amount	10	可変			納品提案番号単位の原価消費税金額合計
33	276	2		納品提案発注数量合計		O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案番号単位の数量合計(バラ数)
			<商品明細情報>D											
34	19	3			データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G										
35	277	3			納品提案行番号	M		数字	Identifier	3	可変			納品提案番号単位の行番号
36	96	3			出荷伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
37	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
38	393	3			百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
39	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
			<商品>G											
40	7	3			商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記。UPC(Univers
41	88	3			取引先型番	M		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
42	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
43	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
44	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
			<カラー>G											
45	23	3			メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
46	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
47	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
			<サイズ>G											
48	24	3			メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
49	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
50	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
			<売価>G											
51	269	3			小売指示売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
52	128	3			小売指示売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
			<原価>G											
53	44	3			原単価税抜	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
54	43	3			原単価税込	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
			<発注数量>G											
55	208	3			発注単位数	M		数字	Quantity	6	可変			商品の発注単位数
56	209	3			発注単位入数	M		数字	Quantity	4	可変			商品の発注単位あたりの入数
			<納品数量>D											
57	177	3			納品提案数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品提案の数量
			<在庫数量>G											
58	91	3			取引先在庫数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が百貨店向けに在庫している数量