

入荷予定(梱包)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	梱包/伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

ver1.0.1

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数固 定/可 変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー															
業務メッセージ															
			<発注者>G												
1	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード				O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
4	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード				O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<出荷単位情報>D												
				<出荷>D											
7	98	2		出荷予定日			M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G											
8	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
				<最終納品先>G											
9	167	2		納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
10	392	2		販売場所コード			O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
11	230	2		品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
				<納品>D											
12	180	2		納品予定日			O		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<出荷梱包内容>G											
13	394	2		検品番号			O		数字	Identifier	13	可変			出荷作業単位を表す括りの番号
14	49	2		梱口数			M		数字	Quantity	5	可変			出荷した梱包の数
				<ASN状況>D											
15	3	2		ASN区分			O		英数	Code	1	固定		3	代行業者でASN(入荷予定メッセージ)を作成する種別を表す。
				<梱包/伝票単位情報>D											
					<取引内容>G										
16	46	3		梱包No.			M		数字	Identifier	36	可変			梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。
17	64	3		仕入区分			M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
				<取引先>G											
18	62	3		仕入企業事業所GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
19	371	3		仕入企業事業所コード			O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
				<梱口>D											
20	45	3		梱口内連番			M		数字	Identifier	5	可変			納品時の梱口数の連番
				<出荷梱包内容>G											
21	47	3		梱包コード			M		英数カナ	Code	2	固定		15	梱包No.のコード体系を表す
22	254	3		梱包内数量			M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			1梱包内に入っている商品の数量
				<物流関連指示>G											
23	165	3		納入形態			O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
				<税>D											
24	133	3		税区分			M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
25	135	3		税率			M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<商品単位情報>D											
26	19	4				データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
						<取引内容>G									
27	219	4				発注伝票番号	O		数字	Identifier	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
28	216	4				発注伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			発注伝票の行番号
29	70	4				仕入伝票番号	O		数字	Identifier	13	可変			仕入伝票番号
30	69	4				仕入伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			仕入伝票の行番号
31	227	4				百貨店商品コード	O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
32	393	4				百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
33	87	4				取引条件コード	O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
34	220	4				発注日	M		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
35	166	4				納入指定日	M		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
						<商品>G									
36	7	4				商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
37	88	4				取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
38	89	4				取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
39	127	4				商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
40	287	4				商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
						<カラー>G									
41	23	4				メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
42	284	4				カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
43	13	4				カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
						<サイズ>G									
44	24	4				メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
45	285	4				サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
46	14	4				サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
						<売価>G									
47	269	4				小売指示売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
48	128	4				小売指示売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
						<原価>G									
49	44	4				原単価税抜	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
50	43	4				原単価税込	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
						<発注数量>G									
51	207	4				発注数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
						<出荷数量>G									
52	94	4				出荷数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
						<欠品>G									
53	33	4				欠品区分	O		数字	Code	2	固定		11	発注に対して納品できない場合の理由を表す区分
54	34	4				欠品数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注に対して納品できない商品の数量

入荷予定(伝票)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

ver1.0

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M、任意=O、不要=-				関連項目	タイプ	データ型	桁数(文字数)	桁数固定/可変	マイナス値の可能性	コードリスト	項目の意味
							集約版	GTIN	値札									
							発注あり	発注なし	発注あり	発注なし								
メッセージ共通ヘッダー																		
業務メッセージ																		
				<発注者>G														
1	223	1	百貨店企業GLN				M	M	M	M	M	数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード				O	O	O	O	O	数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名				O	O	O	O	O	文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
				<取引先>G														
4	61	1	仕入企業GLN				M	M	M	M	M	数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード				O	O	O	O	O	数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名				O	O	O	O	O	文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
				<出荷単位情報>D														
				<出荷>D														
7	98	2		出荷予定日			M	M	M	M	M	数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G														
8	35	2		直接納品先GLN			M	M	M	M	M	数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
				<最終納品先>G														
9	167	2		納入先GLN			M	M	M	M	M	数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G														
10	392	2		販売場所コード			O	O	O	O	O	数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
11	230	2		品別番号			M	M	M	M	M	数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
				<納品>D														
12	180	2		納品予定日			O	O	O	O	O	数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<梱包/伝票単位情報>D														
				<取引内容>G														
13	219	3		発注伝票番号			O	M	-	M	-	数字	Identifier	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
14	70	3		仕入伝票番号			O	-	M	-	M	数字	Identifier	13	可変			仕入伝票番号
15	97	3		出荷伝票番号			M	M	M	M	M	数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
16	220	3		発注日			O	M	-	M	-	数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
17	166	3		納入指定日			O	M	-	M	-	数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
18	64	3		仕入区分			M	M	M	M	M	数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
				<取引先>G														
19	62	3		仕入企業事業所GLN			M	M	M	M	M	数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
20	371	3		仕入企業事業所コード			O	O	O	O	O	数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
				<物流関連指示>G														
21	165	3		納入形態			O	O	O	O	O	数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
				<税>D														
22	133	3		税区分			M	M	M	M	M	数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
23	135	3		税率			M	M	M	M	M	数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
				<商品単位情報>D														
24	19	4			データ処理番号		M	M	M	M	M	数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G														
25	216	4			発注伝票行番号		O	M	-	M	-	数字	Identifier	3	可変			発注伝票の行番号
26	69	4			仕入伝票行番号		O	-	M	-	M	数字	Identifier	3	可変			仕入伝票の行番号
27	96	4			出荷伝票行番号		M	M	M	M	M	数字	Identifier	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
28	227	4			百貨店商品コード		M	M	M	M	M	数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
29	393	4			百貨店商品補助コード		O	O	O	O	O	数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
30	87	4			取引条件コード		M	M	M	M	M	数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<商品>G														
31	7	4			商品コード(GTINなど)		O	M	M	-	-	数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。8桁JANIは、先頭にゼロ8桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
32	88	4			取引先型番		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
33	89	4			取引先型番補助		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
34	127	4			商品名称		O	O	O	O	O	文字	Text	50	可変			商品の名称
35	287	4			商品名称半角カナ		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
				<カラー>G														
36	23	4			メーカーカラーコード		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
37	284	4			カラー名称半角カナ		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
38	13	4			カラー名称		O	O	O	O	O	文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
				<サイズ>G														
39	24	4			メーカーサイズコード		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
40	285	4			サイズ名称半角カナ		O	O	O	O	O	英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
41	14	4			サイズ名称		O	O	O	O	O	文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
				<売価>G														
42	269	4			小売指示売単価税抜		Ma	Ma	Ma	Ma	Ma	数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
43	128	4			小売指示売単価税込		Ma	Ma	Ma	Ma	Ma	数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
				<原価>G														
44	44	4			原単価税抜		Mb	Mb	Mb	Mb	Mb	数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
45	43	4			原単価税込		Mb	Mb	Mb	Mb	Mb	数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
				<発注数量>G														
46	207	4			発注数量		O	M	-	M	-	数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
				<出荷数量>G														
47	94	4			出荷数量		M	M	M	M	M	数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
				<欠品>G														
48	33	4			欠品区分		O	O	-	O	-	数字	Code	2	固定		11	発注に対して納品できない場合の理由を表す区分
49	34	4			欠品数量		O	M	-	M	-	数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注に対して納品できない商品の数量

搬入予定(梱包)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	梱包/伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

ver1.0.1

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー															
業務メッセージ															
			<発注者>G												
1	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード				O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
4	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード				O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<出荷単位情報>D												
				<出荷>D											
7	98	2		出荷予定日			M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日
				<直接納品先>G											
8	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
				<最終納品先>G											
9	167	2		納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
10	392	2		販売場所コード			O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
11	230	2		品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
				<納品>D											
12	180	2		納品予定日			O		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日
				<出荷梱包内容>G											
13	394	2		検品番号			O		数字	Identifier	13	可変			出荷作業単位を表す括りの番号
14	49	2		個口数			M		数字	Quantity	5	可変			出荷した梱包の数
				<ASN状況>D											
15	3	2		ASN区分			O		英数	Code	1	固定		3	代行業者でASN(入荷予定メッセージ)を作成する種別を表す。
				<梱包/伝票単位情報>D											
					<取引内容>G										
16	46	3			梱包No.		M		数字	Identifier	36	可変			梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。
17	64	3			仕入区分		M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
					<取引先>G										
18	62	3			仕入企業事業所GLN		M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
19	371	3			仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
					<個口>D										
20	45	3			個口内連番		M		数字	Identifier	5	可変			納品時の個口数の連番
					<出荷梱包内容>G										
21	47	3			梱包コード		M		英数カナ	Code	2	固定		15	梱包No.のコード体系を表す
22	254	3			梱包内数量		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			1梱包内に入っている商品の数量
					<物流関連指示>G										
23	165	3			納入形態		O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す
					<税>D										
24	133	3			税区分		M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分
25	135	3			税率		M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率
					<商品単位情報>D										
26	19	4				データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
						<取引内容>G									
27	219	4				発注伝票番号	O		数字	Identifier	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
28	216	4				発注伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			発注伝票の行番号
29	97	4				出荷伝票番号	M		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
30	96	4				出荷伝票行番号	M		数字	Identifier	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
31	227	4				百貨店商品コード	O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
32	393	4				百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
33	87	4				取引条件コード	O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
34	220	4				発注日	O		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付
35	166	4				納入指定日	O		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日
						<商品>G									
36	7	4				商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。 インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
37	88	4				取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
38	89	4				取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
39	127	4				商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
40	287	4				商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
						<カラー>G									
41	23	4				メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
42	284	4				カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
43	13	4				カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
						<サイズ>G									
44	24	4				メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
45	285	4				サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
46	14	4				サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
						<売価>G									
47	269	4				小売指示売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
48	128	4				小売指示売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
						<原価>G									
49	44	4				原単価税抜	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価
50	43	4				原単価税込	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価
						<発注数量>G									
51	207	4				発注数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
						<出荷数量>G									
52	94	4				出荷数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
						<欠品>G									
53	33	4				欠品区分	O		数字	Code	2	固定		11	発注に対して納品できない場合の理由を表す区分
54	34	4				欠品数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			発注に対して納品できない商品の数量

搬入予定(伝票)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	出荷単位データ
レベル3	伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

ver1.0.1

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=-	関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナス 値の 可能性	コード リスト	項目の意味	
							GTIN									
メッセージ共通ヘッダー																
業務メッセージ																
				<発注者>G												
	1	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード	
	2	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード	
	3	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称	
				<取引先>G												
	4	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード	
	5	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など	
	6	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称	
				<出荷単位情報>D												
					<出荷>D											
	7	98	2		出荷予定日		M		数字	Date	8	固定			仕入先企業が出荷する商品の出荷予定日	
					<直接納品先>G											
	8	35	2		直接納品先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。	
					<最終納品先>G											
	9	167	2		納入先GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLNなど)、直納の場合は直接納品先と同一	
					<取引内容>G											
	10	392	2		販売場所コード		O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード	
	11	230	2		品別番号		M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す	
					<納品>D											
	12	180	2		納品予定日		O		数字	Date	8	固定			商品の納品予定日	
					<梱包/伝票単位情報>D											
						<取引内容>G										
	13	219	3			発注伝票番号	O		数字	Identifier	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。	
	14	97	3			出荷伝票番号	M		数字	Identifier	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号	
	15	220	3			発注日	O		数字	Date	8	固定			商品を発注した日付	
	16	166	3			納入指定日	O		数字	Date	8	固定			発注時に指定された納入指定日	
	17	64	3			仕入区分	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)	
						<取引先>G										
	18	62	3			仕入企業事業所GLN	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど	
	19	371	3			仕入企業事業所コード	O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”	
						<物流関連指示>G										
	20	165	3			納入形態	O		数字	Code	2	固定		27	商品の納入形態(ダンボール、ハンガー、オリコンなど)を表す	
						<税>D										
	21	133	3			税区分	M		数字	Code	1	固定		19	消費税の区分	
	22	135	3			税率	M		数字(小数点以下1桁有り)	Numeric	3	可変			消費税率	
						<商品単位情報>D										
	23	19	4													
						データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)	
						<取引内容>G										
	24	216	4			発注伝票行番号	O		数字	Identifier	3	可変			発注伝票の行番号	
	25	96	4			出荷伝票行番号	M		数字	Identifier	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号	
	26	227	4			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード	
	27	393	4			百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。	
	28	87	4			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード	
						<商品>G										
	29	7	4													
						商品コード(GTINなど)	M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。	
	30	88	4													
						取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード	
	31	89	4			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード	
	32	127	4			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称	
	33	287	4			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)	
						<カラー>G										
	34	23	4			メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード	
	35	284	4			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)	
	36	13	4			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称	
						<サイズ>G										
	37	24	4			メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード	
	38	285	4			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)	
	39	14	4			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称	
						<売価>G										
	40	269	4			小売指示売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)	
	41	128	4			小売指示売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)	
						<原価>G										
	42	44	4			原単価税抜	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税抜の原単価	
	43	43	4			原単価税込	Mb		数字(小数点以下2桁有り)	Amount	10	可変			税込の原単価	
						<出荷数量>G										
	44	94	4													
						出荷数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量	