

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	売上店舗データ
レベル3	売上明細データ

ver1.0

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名 (レベル1)	名寄せ項目名 (レベル2)	名寄せ項目名 (レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー														
業務メッセージ														
			<発注者>G											
1	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
4	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード (企業を表す代表コード) など
6	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<計上部署情報>D											
				<計上部署>G										
7	288	2		計上店舗GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が販売あるいは仕入計上された店舗のGLNなど
8	289	2		計上店舗名		O		文字	Text	30	可変			商品が販売あるいは仕入計上された店舗名
9	363	2		解約店舗GLN		O		数字	Identifier	13	固定			売上を解約した店舗のGLNなど
10	364	2		解約店舗名		O		文字	Text	30	可変			売上を解約した店舗名称
			<取引先>G											
11	62	2		仕入企業事業所GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
12	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード (百貨店との取引で使用する口座番号) + 枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
			<取引>G											
13	19	3			データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号 (最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G									
14	377	3			売上取引区分	M		数字	Code	1	固定		41	売上データにおける、売上または売上戻りを表す区分で訂正データは逆取引区分とする。(売上の訂正は売上戻り、売上戻りの訂正は売上)
15	313	3			発生計上区分	M		数字	Code	1	固定		40	売上データが発生または計上ベースであることを識別する区分 (1:未決、2:発生時計上、3:未決分事後計上)
16	198	3			売上日	M		数字	Date	8	固定			商品を販売した日付
17	221	3			販売時刻	M		数字	Time	4	固定			販売した時刻
18	11	3			POS番号	M		数字	Identifier	8	可変			POSターミナルの番号
19	9	3			POSレシート番号	M		数字	Identifier	15	可変			POSターミナルで発行したレシートの連続番号。
20	392	3			販売場所コード	O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
21	230	3			品別番号	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
22	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
23	393				百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
24	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件 (原価率など) を表す百貨店設定のコード
25	193	3			売上数量	M		数字 (小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変	有		販売数量 (集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
26	84	3			実売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格 (税抜)
27	291	3			実売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格 (税込)
28	387	3			実売金額税抜	O		数字	Amount	10	可変			1レシート行の売上金額 (税抜)、売上数量 * 実売単価 (税抜) の値
29	388	3			実売金額税込	O		数字	Amount	10	可変			1レシート行の売上金額 (税込)、売上数量 * 実売単価 (税込) の値
30	142	3			値引額	M		数字	Amount	11	可変	有		買取商品販売時に仕入原価に影響のある値引額 (集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
31	29	3			割引額	M		数字	Amount	11	可変			商品販売時に原価に影響しない割引額
32	64	3			仕入区分	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分 (買取、委託、消化などを区分)
33	20	3			プロバー・セール区分	M		数字	Code	1	固定		7	商品がプロバー商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分
34	85	3			社販区分	M		数字	Code	1	固定		37	社員販売データかどうかを表す区分
35	290	3			外商販売区分	M		数字	Code	1	固定		38	外商販売か売場販売かを表すコード
36	384	3			販売員コード	O		数字	Identifier	13	可変			商品を販売した販売員を表すコード
37	386	3			ターゲット属性	O		数字	Identifier	2	固定			POSレジから入力される購買年齢層 (30代など) や性別を判別するための2桁の識別子。取引先が該当店舗における補充商品を決する際に参考とするための情報であり、顧客個人を特定するものではない。
38	402	3			ターゲット属性補助	O		英数	Identifier	10	可変			ターゲット属性を補助するコード。
					<商品>G									
39	7	3			商品コード (GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード (小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード) を含む。
40	88	3			取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
41	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
42	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
43	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称 (半角カナ)
			<カラー>G											
44	23	3			メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
45	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称 (半角カナ)
46	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
			<サイズ>G											
47	24	3			メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
48	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称 (半角カナ)
49	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
			<売価>G											
50	269	3			小売指示売単価税抜	Mb		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価 (税抜)
51	128	3			小売指示売単価税込	Mb		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価 (税込)
			<陳列場所>G											
52	222	3			販売場所区分	O		数字	Code	1	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	売上店舗データ
レベル3	売上明細データ

ver1.0

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー														
業務メッセージ														
			<発注者>G											
1	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード			O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G											
4	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード			O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<計上部署情報>D											
				<計上部署>G										
7	288	2		計上店舗GLN		M		数字	Identifier	13	固定			商品が販売あるいは仕入計上された店舗のGLNなど
8	289	2		計上店舗名		O		文字	Text	30	可変			商品が販売あるいは仕入計上された店舗名
				<取引先>G										
9	62	2		仕入企業事業所GLN		O		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
10	371	2		仕入企業事業所コード		O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
				<取引>G										
11	19	3			データ処理番号	M		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G									
12	313	3			発生計上区分	M		数字	Code	1	固定		40	売上データが発生または計上ベースであることを識別する区分(1:未決、2:発生時計上、3:未決分事後計上)
13	198	3			売上日	M		数字	Date	8	固定			商品を販売した日付
14	392	3			販売場所コード	O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
15	230	3			品別番号	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
16	227	3			百貨店商品コード	M		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
17	393	3			百貨店商品補助コード	O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
18	87	3			取引条件コード	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
19	193	3			売上数量	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変	有		販売数量(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
20	84	3			実売単価税抜	Ma		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格(税抜)
21	291	3			実売単価税込	Ma		数字	Amount	10	可変			商品販売時の実売価格(税込)
22	389	3			実売金額税抜	O		数字	Amount	10	可変			該当商品の1日の実売単価別の売上金額合計(税抜)、売上量*実売単価(税抜)の値
23	390	3			実売金額税込	O		数字	Amount	10	可変			該当商品の1日の実売単価別の売上金額合計(税込)、売上量*実売単価(税込)の値
24	142	3			値引額	O		数字	Amount	11	可変	有		買取商品販売時に仕入原価に影響のある値引額(集計単位のメッセージの場合は、集計結果でマイナスが発生する可能性あり)
25	64	3			仕入区分	M		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
26	20	3			プロバーセール区分	O		数字	Code	1	固定		7	商品がプロバー商品か、セール商品か、マークダウン商品かを表す区分
27	85	3			社販区分	O		数字	Code	1	固定		37	社員販売データかどうかを表す区分
28	290	3			外商販売区分	O		数字	Code	1	固定		38	外商販売か売場販売かを表すコード
					<商品>G									
29	7	3			商品コード(GTINなど)	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
30	88	3			取引先型番	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
31	89	3			取引先型番補助	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
32	127	3			商品名称	O		文字	Text	50	可変			商品の名称
33	287	3			商品名称半角カナ	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G									
34	23	3			メーカーカラーコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
35	284	3			カラー名称半角カナ	O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
36	13	3			カラー名称	O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G									
37	24	3			メーカーサイズコード	O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
38	285	3			サイズ名称半角カナ	O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
39	14	3			サイズ名称	O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<売価>G									
40	269	3			小売指示売単価税抜	Mb		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
41	128	3			小売指示売単価税込	Mb		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
					<陳列場所>G									
42	222	3			販売場所区分	O		数字	Code	1	固定		30	百貨店が指定した販売場所がプロバー売場か催事場かなどを表す区分。