

在庫・需要状況

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	入荷単位データ
レベル3	商品明細データ
レベル4	納入明細データ

ver1.0

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名 (レベル1)	名寄せ項目名 (レベル2)	名寄せ項目名 (レベル3)	名寄せ項目名 (レベル4)	必須=M 任意=O 不要=-	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
メッセージ共通ヘッダー															
業務メッセージ															
			<発注者>G												
1	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
2	369	1	百貨店企業コード				O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
3	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
4	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLNなど、これまで利用されてきた12桁のCII企業コードを含む企業コード
5	370	1	仕入企業コード				O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)など
6	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<入荷単位情報>D												
				<直接納品先>G											
7	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLNなど、店舗直納の場合は店舗のGLNなどになる。
8	36	2		直接納品場所名			O		文字	Text	30	可変			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表す名称
				<取引先>G											
9	62	2		仕入企業事業所GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLNなど
10	371	2		仕入企業事業所コード			O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号) + 枝番2桁、枝番無しの場合は、"00"
				<取引>G											
11	19	3			データ処理番号		Ma		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G										
12	392	3			販売場所コード		O		数字	Identifier	10	可変			物理的な売場を表すコード
13	230	3			品別番号		O		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を示すコードであると共に売価還元方式の利益計算の基本単位を示す
14	227	3			百貨店商品コード		O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
15	393	3			百貨店商品補助コード		O		数字	Identifier	14	可変			百貨店設定の商品コードを補助するコード。細分化などに利用。
16	87	3			取引条件コード		O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
17	64	3			仕入区分		O		数字	Code	2	固定		16	仕入の区分(買取、委託、消化などを区分)
					<在庫情報>D										
18	295	3			在庫日付		M		数字	Date	8	固定			商品在庫の帳簿日付または棚調べした日付
19	159	3			帳簿在庫数量		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変	有		帳簿在庫の数量(売上が仕入に先行して計上された場合、あるいは仕入がGTINで計上されず売上がGTINで計上された場合、等でマイナスが発生する)
20	296	3			棚調在庫数量		O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			棚調べ在庫の数量
					<商品>G										
21	7	3			商品コード(GTINなど)		M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
22	88	3			取引先型番		O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
23	89	3			取引先型番補助		O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
24	127	3			商品名称		O		文字	Text	50	可変			商品の名称
25	287	3			商品名称半角カナ		O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<カラー>G										
26	23	3			メーカーカラーコード		O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のカラーコード
27	284	3			カラー名称半角カナ		O		英数カナ	Text	20	可変			商品のカラー名称(半角カナ)
28	13	3			カラー名称		O		文字	Text	20	可変			商品のカラー名称
					<サイズ>G										
29	24	3			メーカーサイズコード		O		英数カナ	Text	10	可変			メーカー設定のサイズコード
30	285	3			サイズ名称半角カナ		O		英数カナ	Text	30	可変			商品のサイズ名称(半角カナ)
31	14	3			サイズ名称		O		文字	Text	30	可変			商品のサイズ名称
					<売価>G										
32	269	3			小売指示売単価税抜		O		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税抜)
33	128	3			小売指示売単価税込		O		数字	Amount	10	可変			百貨店が指定した売単価(税込)
34	268	3			メーカー希望小売価格税抜		O		数字	Amount	10	可変			メーカーの希望小売価格(税抜)
35	26	3			メーカー希望小売価格税込		O		数字	Amount	10	可変			メーカーの希望小売価格(税込)
					<納入希望明細>										
36	19	4				データ処理番号	Ma		数字	Identifier	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
						<取引内容>G									
37	406	4				納入希望日	O		数字	Date	8	固定			百貨店が希望する商品の納入日
						<納入希望数量>									
38	407	4				納入希望数量	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			百貨店が希望する商品の納入数量