

検品受領(梱包)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	入荷単位データ
レベル3	梱包／伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M、任意=O、不要=-				関連項目	タイプ	データ型	桁数(文字数)	桁数固定/可変	マイナス値の可能性	コードリスト	項目の意味
							集約版	梱包検品	発注検品	梱包内容検品								
SBDH																		
1	27	1	メッセージ種				M	M	M	M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日				M	M	M	M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻				M	M	M	M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ																		
4	139	1	送信相手先GLN				M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G															
5	223	1	百貨店企業GLN				M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード				O	O	O	O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名				O	O	O	O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G															
8	61	1	仕入企業GLN				M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード				O	O	O	O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名				O	O	O	O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<入荷単位情報>D															
				<直接納品先>G														
11	35	2	直接納品先GLN				M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G														
12	167	2	納入先GLN				M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G														
13	230	2	品別番号				M	M	M	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D														
14	171	2	納品検品日				M	M	M	M		数字	Date	8	固定			納品した商品が検品された日付
				<受領数量>G														
15	93	2	受領総梱数				O	M	O	O		数字	Quantity	5	可変			受領した総梱包数
				<取引先>G														
16	62	2	仕入企業事業所GLN				M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
17	371	2	仕入企業事業所コード				O	O	O	O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<梱包/伝票単位情報>D														
18	19	3			データ処理番号		O	M	-	-		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<ASN状況>D													
19	1	3			ASNエラー状況		O	M	O	O		数字	Code	2	固定		1	入荷検品結果での入荷予定メッセージのエラー状況を示す。
20	2	3			ASNデータ有無		O	M	O	O		数字	Code	1	固定		2	入荷検品時での入荷予定メッセージの有無を示す。
					<取引内容>G													
21	12	3			SCMデータ有無		O	M	O	O		数字	Code	1	固定		5	納品予定の梱包が到着したかどうかを表す。 納品予定日を何日か過ぎてても商品が到着しない場合、未着とみなす。
					<取引明細>G													
22	46	3			梱包No.		M	M	M	M		数字	Identifier	36	可変			梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。
					<検品>D													
23	175	3			納品受入判定区分		O	O	O	O		数字	Code	2	固定		28	納品した商品を検品した結果の判定区分
					<商品明細>D													
24	19	4			データ処理番号		O	-	M	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G													
25	219	4			発注伝票番号		O	-	M	-		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
26	216	4			発注伝票行番号		O	-	M	-		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
27	70	4			仕入伝票番号		O	-	M	M		数字	Numeric	13	可変			仕入伝票番号
28	69	4			仕入伝票行番号		O	-	M	M		数字	Numeric	3	可変			仕入伝票の行番号
29	227	4			百貨店商品コード		O	-	O	O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
30	87	4			取引条件コード		O	-	O	O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
					<商品>G													
31	7	4			商品コード(GTINなど)		O	-	O	O		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。 インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
32	88	4			取引先型番		O	-	O	O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
33	89	4			取引先型番補助		O	-	O	O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
34	127	4			商品名称		O					文字	Text	50	可変			商品の名称
35	287	4			商品名称半角カナ		O		O	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<発注数量>G													
36	207	4			発注数量		O	-	O	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
					<出荷数量>G													
37	6	4			ASN納品予定数量		O	-	O	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			検品受領メッセージで入荷予定(ASN) データで受信した納品予定数量を表す。
38	94	4			出荷数量		O	-	O	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
					<受領数量>G													
39	173	4			納品実検品数量		O	-	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品検品で実際にあった数量
40	174	4			納品受入確定数量		O	-	O	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品で実際に受け入れた確定数量

検品受領(伝票)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	入荷単位データ
レベル3	伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M、任意=O、不要=-				関連項目	タイプ	データ型	桁数(文字数)	桁数固定/可変	マイナス値の可能性	コードリスト	項目の意味	
							集約版	GTIN		値札									
								発注あり	発注なし	発注あり									発注なし
SBDH																			
	1	27	1	メッセージ種			M	M	M	M	M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
	2	18	1	データ作成日			M	M	M	M	M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
	3	17	1	データ作成時刻			M	M	M	M	M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ																			
	4	139	1	送信相手先GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
				<発注者>G															
	5	223	1	百貨店企業GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
	6	369	1	百貨店企業コード			O	O	O	O	O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
	7	224	1	百貨店企業名			O	O	O	O	O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
				<取引先>G															
	8	61	1	仕入企業GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
	9	370	1	仕入企業コード			O	O	O	O	O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
	10	63	1	仕入企業名			O	O	O	O	O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
				<出荷単位情報>D															
				<直接納品先>G															
	11	35	2	直接納品先GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G															
	12	167	2	納入先GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G															
	13	230	2	品別番号			M	M	M	M	M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D															
	14	171	2	納品検品日			M	M	M	M	M		数字	Date	8	固定			納品した商品が検品された日付
				<取引先>G															
	15	62	2	仕入企業事業所GLN			M	M	M	M	M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業の事業所を表すGLN
	16	371	2	仕入企業事業所コード			O	O	O	O	O		数字	Identifier	8	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(百貨店との取引で使用する口座番号)+枝番2桁、枝番無しの場合は、“00”
				<伝票単位情報>D															
					<取引内容>G														
	17	219	3		発注伝票番号		O	M	-	M	-		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号、納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
	18	70	3		仕入伝票番号		O	O	M	O	M		数字	Numeric	13	可変			仕入伝票番号
					<商品単位情報>D														
	19	19	4		データ処理番号		M	M	M	M	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<取引内容>G														
	20	216	4		発注伝票行番号		O	M	-	M	-		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
	21	69	4		仕入伝票行番号		O	O	M	O	M		数字	Numeric	3	可変			仕入伝票の行番号
	22	227	4		百貨店商品コード		O	O	O	O	O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
	23	87	4		取引条件コード		O	O	O	O	O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
					<商品>G														
	24	7	4		商品コード(GTINなど)		O	M	M	-	-		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合は0+JANコードの14桁表記とする。8桁JANは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インストアコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
	25	88	4		取引先型番		O	O	O	-	-		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
	26	89	4		取引先型番補助		O	O	O	-	-		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
	27	127	4		商品名称								文字	Text	50	可変			商品の名称
	28	287	4		商品名称半角カナ		O	O	O	O	O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
					<発注数量>G														
	29	207	4		発注数量		O	M	-	M	-		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			商品の発注数量
					<出荷数量>G														
	30	94	4		出荷数量		O	O	O	O	O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
					<受領数量>G														
	31	173	4		納品実検品数量		M	M	M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品検品で実際にあった数量
	32	174	4		納品受入確定数量		M	M	M	M	M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品で実際に受け入れた確定数量

※レベル3 <取引合計>の仕入伝票売価金額合計、仕入伝票原価金額合計、仕入伝票原価消費税金額には伝票合計金額をセットする。
※買取商品と消化商品で共通でかつ「必須となる伝票番号データが無いので、メッセージを分けるのが適当

搬入確認(梱包)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	入荷単位データ
レベル3	梱包/伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=- 梱包検品	関連 項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナ ス値の 可能性	コード リスト	項目の意味
SBDH															
1	27	1	メッセージ種				M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
2	18	1	データ作成日				M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
3	17	1	データ作成時刻				M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ															
4	139	1	送信相手先GLN				M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
			<発注者>G												
5	223	1	百貨店企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
6	369	1	百貨店企業コード				O		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
7	224	1	百貨店企業名				O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
			<取引先>G												
8	61	1	仕入企業GLN				M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
9	370	1	仕入企業コード				O		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
10	63	1	仕入企業名				O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
			<入荷単位情報>D												
				<直接納品先>G											
11	35	2		直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G											
12	167	2		納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
13	230	2		品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D											
14	171	2		納品検品日			M		数字	Date	8	固定			納品した商品が検品された日付
				<受領数量>G											
15	93	2		受領総梱数			M		数字	Quantity	5	可変			受領した総梱包数
				<梱包/伝票単位情報>D											
16	19	3			データ処理番号		M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
					<ASN状況>D										
17	1	3			ASNエラー状況		M		数字	Code	2	固定		1	入荷検品結果での入荷予定メッセージのエラー状況を示す。
18	2	3			ASNデータ有無		M		数字	Code	1	固定		2	入荷検品時での入荷予定メッセージの有無を示す。
					<取引内容>G										
19	12	3			SCMデータ有無		M		数字	Code	1	固定		5	納品予定の梱包が到着したかどうかを表す。 納品予定日を何日か過ぎてても商品が到着しない場合、未着とみなす。
					<取引明細>G										
20	46	3			梱包No.		M		数字	Identifier	36	可変			梱包を識別するユニークな番号、百貨店取引では固定20桁で使用する。
					<検品>D										
21	175	3			納品受入判定区分		O		数字	Code	2	固定		28	納品した商品を検品した結果の判定区分

搬入確認(伝票)

レベル1	メッセージヘッダーデータ
レベル2	入荷単位データ
レベル3	伝票単位データ
レベル4	商品明細データ

通番	No.	Lvl.	名寄せ項目名(レベル1)	名寄せ項目名(レベル2)	名寄せ項目名(レベル3)	名寄せ項目名(レベル4)	必須=M 任意=O 不要=-	関連項目	タイプ	データ型	桁数 (文字数)	桁数 固定/ 可変	マイナス 値の 可能性	コード リスト	項目の意味
							GTIN								
SBDH															
	1	27	1	メッセージ種			M		英数	Code	3	固定		8	EDIメッセージの名称、区分
	2	18	1	データ作成日			M		数字	Date	8	固定			送信データを作成した日付を表す
	3	17	1	データ作成時刻			M		数字	Time	6	固定			送信データを作成した時刻
送受信ヘッダ															
	4	139	1	送信相手先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			データの最終送信先を表す企業コード(GLN)
				<発注者>G											
	5	223	1	百貨店企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			百貨店企業を表すGLN
	6	369	1	百貨店企業コード			M		数字	Identifier	3	固定			百貨店協会制定の企業コード
	7	224	1	百貨店企業名			O		文字	Text	30	可変			百貨店企業の名称
				<取引先>G											
	8	61	1	仕入企業GLN			M		数字	Identifier	13	固定			仕入企業を表すGLN
	9	370	1	仕入企業コード			M		数字	Identifier	6	固定			流通コードセンター登録の共通取引先コード(企業を表す代表コード)
	10	63	1	仕入企業名			O		文字	Text	30	可変			仕入企業の名称
				<出荷単位情報>D											
				<直接納品先>G											
	11	35	2	直接納品先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			取引先が商品を納品(搬入)する場所(検品場所・搬入場所)を表すGLN、店舗直納の場合は店舗のGLNになる。
				<最終納品先>G											
	12	167	2	納入先GLN			M		数字	Identifier	13	固定			商品が最終的に納入される場所(店舗、本部など)を表すコード(GLN)、直納の場合は直接納品先と同一
				<取引内容>G											
	13	230	2	品別番号			M		数字	Identifier	10	可変			百貨店の売場を表すコード(百貨店で通常適用されている売価還元方式の利益計算の基本単位)
				<納品>D											
	14	171	2	納品検品日			M		数字	Date	8	固定			納品した商品が検品された日付
				<伝票単位情報>D											
				<取引内容>G											
	15	219	3		発注伝票番号		O		数字	Numeric	13	可変			発注伝票番号。納品提案データにより発注する場合は、納品提案番号を発注伝票番号とする。
	16	97	3		出荷伝票番号		M		数字	Numeric	13	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票番号
				<商品単位情報>D											
	17	19	4			データ処理番号	M		数字	Numeric	8	可変			データの連続番号(最下位レベルの明細単位で付番)
				<取引内容>G											
	18	216	4		発注伝票行番号		O		数字	Numeric	3	可変			発注伝票の行番号
	19	96	4		出荷伝票行番号		M		数字	Numeric	3	可変			仕入先企業が商品出荷時に発行する出荷伝票の行番号
	20	227	4		百貨店商品コード		O		数字	Identifier	20	可変			百貨店設定の商品分類を表すコード
	21	87	4		取引条件コード		O		数字	Identifier	10	可変			百貨店と仕入先企業間の取引条件(原価率など)を表す百貨店設定のコード
				<商品>G											
	22	7	4		商品コード(GTINなど)		M		数字	Identifier	14	固定			Global Trade Item Numberの略。 商品を識別する国際標準コード、当面は、13桁JANコードの場合はO+JANコードの14桁表記とする。 8桁JANIは、先頭にゼロ6桁を加えた14桁表記、UPC(Universal Product Code)も先頭にゼロを加えて、14桁表記とする。インスタコード(小売業が発番した8桁、もしくは13桁のJANタイプの商品コード)を含む。
	23	88	4		取引先型番		O		英数カナ	Text	30	可変			仕入先企業が設定する商品をスタイル単位に識別するコード
	24	89	4		取引先型番補助		O		英数カナ	Text	10	可変			取引先の型番がユニークでない場合にユニークにするための補助コード
	25	127	4		商品名称		O		文字	Text	50	可変			商品の名称
	26	287	4		商品名称半角カナ		O		英数カナ	Text	25	可変			商品の名称(半角カナ)
				<出荷数量>G											
	27	94	4		出荷数量		O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			仕入先企業が出荷する商品の数量
				<受領数量>G											
	28	173	4		納品実検品数量		O		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品検品で実際にあった数量
	29	174	4		納品受入確定数量		M		数字(小数点以下1桁有り)	Quantity	7	可変			納品で実際に受け入れた確定数量

※レベル3 <取引合計>の仕入伝票売価金額合計、仕入伝票原価金額合計、仕入伝票原価消費税金額には伝票合計金額をセットする。
※買取商品と消化商品で共通でかつ「必須となる伝票番号データが無いので、メッセージを分けるのが適当