

---

# メッセージ種定義

平成21年 3月

平成20年度 経済産業省委託事業  
流通システム標準化事業

---

# メッセージ一覧表(1/5)

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

メッセージ種名称(日本語)	メッセージ種名称(英語)	バージョン			送信方向 小売企業 ⇄ 卸・メーカー	公開単位		
		1.0	1.1	1.2		基本形	生鮮	百貨店
発注	Order	○	○	○	→	○		
出荷	Shipment Notification	○	○	○	←	○		
出荷梱包(紐付けあり)	Package Shipment Notification	○	○	○	←	○		
出荷梱包(紐付けなし)	Non-associated Package Shipment Notification	○	○	○	←	○		
出荷荷姿	Package Shipping Notification			○	←	○		
受領	Receiving Notification	○	○	○	→	○		
受領訂正	Corrected Receiving Notification			○	→	○		
返品	Return Notification	○	○	○	→	○		
返品受領	Return Receiving Notification			○	←	○		
請求	Invoice	○		○	←	○	○	
支払	Payment	○		○	→	○	○	
値札	Price Tag	○		○	→	○		

# メッセージ一覧表(2/5)

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

メッセージ種名称(日本語)	メッセージ種名称(英語)	バージョン			送信方向 小売企業 ⇄ 卸・メーカ	公開単位		
		1.0	1.1	1.2		基本形	生鮮	百貨店
納品提案	Replenishment Proposal			○	←	○		
生鮮発注	Fresh Order	○		○	→		○	
生鮮出荷	Fresh Shipment Notification	○		○	←		○	
生鮮受領	Fresh Receiving Notification	○		○	→		○	
生鮮返品	Fresh Return Notification	○		○	→		○	
集計表作成	Picking List	○			→	○	○	
集計表作成データ(発注)	Picking List_Order			○	→	○	○	
集計表作成データ(出荷)	Picking List_Shipment			○	←	○	○	
集計表作成データ(受領)	Picking List_Receiving			○	→	○	○	
集計表作成データ(出荷梱包紐付けあり)	Picking List_Package Shipment			○	←	○	○	
POS売上	Sales Data Report			○	→	○		
発注予定	Fresh Order Plan			○	→	○	○	
商品提案(カタログ)	Merchandise Information_Catalogue			○	←		○	
商品提案(商品マスタ)	Merchandise Information_TradeItem			○	→		○	
商品提案(価格提案)	Merchandise Information_Profile			○	←		○	

# メッセージ一覧表(3/5)

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

メッセージ種名称(日本語)	メッセージ種名称(英語)	バージョン			送信方向	公開単位		
		1.0	1.1	1.2		基本形	生鮮	百貨店
在庫補充勧告	Replenishment Notification			○	→	○		
入庫予定	Inbound Forecast			○	←	○		
入庫確定	Inbound Notification			○	→	○		
在庫報告	Stock Status Report			○	→	○		

# メッセージ一覧表(4/5)

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

メッセージ種名称(日本語)	メッセージ種名称(英語)	バージョン	送信方向	公開単位		
		1.0	小売企業 ⇄ 卸・メーカー	基本形	生鮮	百貨店
商品マスタ(カタログ・プロファイル)	DepartmentStore_CatalogueItem	○	←			○
商品マスタ(PLU)	DepartmentStore_PLUItem	○	←			○
商品マスタ(マークダウン)	DepartmentStore_MarkdownItem	○	←			○
納品提案	Purchase_ReplenishmentProposal	○	←			○
発注	Purchase_Order	○	→			○
入荷予定(梱包)	Purchase_PackageShipmentNotification	○	←			○
入荷予定(伝票)	Purchase_ShipmentNotification	○	←			○
納品数量	Purchase_QuantityNotification	○	←			○
検品受領(梱包)	Purchase_PackageReceivingNotification	○	→			○
検品受領(伝票)	Purchase_ReceivingNotification	○	→			○
返品	Purchase_ReturnNotification	○	→			○
搬入提案	Consignment_ReplenishmentProposal	○	←			○
搬入依頼	Consignment_Order	○	→			○
搬入予定(梱包)	Consignment_PackageShipmentNotification	○	←			○

# メッセージ一覧表(5/5)

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

メッセージ種名称(日本語)	メッセージ種名称(英語)	バージョン	送信方向	公開単位		
		1.0	小売企業 ⇄ 卸・ メーカー	基本形	生鮮	百貨店
搬入予定(伝票)	Consignment_ShipmentNotification	○	←			○
搬入数量	Consignment_QuantityNotification	○	←			○
搬入確認(梱包)	Consignment_PackageReceivingNotifica tion	○	→			○
搬入確認(伝票)	Consignment_ReceivingNotification	○	→			○
返送	Consignment_ReturnNotification	○	→ ←			○
仕入計上	DepartmentStore_PurchaseRecord	○	→			○
支払案内	DepartmentStore_Payment	○	→			○
POS売上(レシート単位)	DepartmentStore_SalesDataReportRec eipt	○	→			○
POS売上(商品別集計)	DepartmentStore_SalesDataReportItem	○	→			○
店頭在庫	DepartmentStore_InventoryReport	○	→ ←			○
店頭在庫移動	DepartmentStore_InventoryReportTran sfer	○	→ ←			○
値札	DepartmentStore_PriceTag	○	→			○

# 発注メッセージ(基本形)

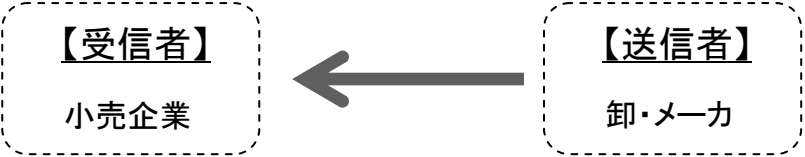
※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	発注(基本形)
名称(英語)	Order
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売企業が卸企業やメーカーに商品を発注するために使用するメッセージ。</li><li>・卸企業やメーカーはこのメッセージをもって受注する。予定発注ではなく、商品や数量が確定した発注である。また、取引形態は買取取引となる。小売企業側は発注メッセージで取引番号を付番する。この取引番号は支払メッセージまで引き継がれていく。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 出荷メッセージ

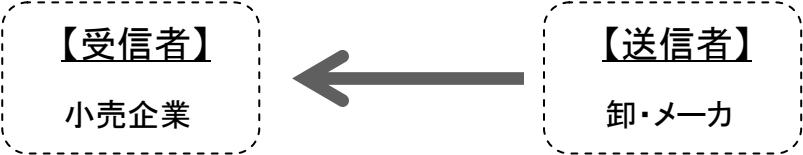
経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	出荷
名称(英語)	Shipment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・卸やメーカーが小売企業に事前に出荷明細情報を伝えるために使用するメッセージ。</li><li>・小売企業はこのメッセージの内容と実際の入荷内容を突き合わせて検品を行う。 出荷伝票メッセージは発注メッセージでセットされた取引番号や支払企業、発注者、納品先、請求取引先、商品コード等を引き継いだ上で、訂正後納品日、出荷数量、欠品数量、出荷荷姿に関する情報を付加したものである。</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	



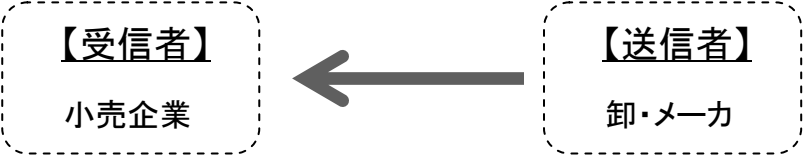
# 出荷梱包(紐付けあり)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	出荷梱包(紐付けあり)
名称(英語)	Package Shipment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・メーカー・卸が小売企業に対し事前に出荷明細情報を伝えるために使用するメッセージ。小売企業はこのメッセージの内容と実際の入荷内容を突き合わせて検品を行う。</li><li>・このメッセージは、梱包Noと明細の紐付けがされている形式である。発注メッセージでセットされた取引番号や支払企業、発注者、納品先、商品コード、数量、納品日、単価等を引き継いだ上で、訂正後納品日、出荷数量、欠品数量、ITF情報等を付加したものである。</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 出荷梱包(紐付けなし)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	出荷梱包(紐付けなし)
名称(英語)	Non-associated Package Shipment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・卸やメーカーが小売企業に対し事前に出荷明細情報を伝えるために使用するメッセージ。小売企業はこのメッセージの内容と実際の入荷内容を突き合わせて検品を行う。</li><li>・このメッセージは、梱包Noと明細の紐付けがされていない形式である。発注メッセージでセットされた取引番号や支払企業、発注者、請求取引先、商品コード、数量、納品日、単価等を引き継いだ上で訂正後納品日、出荷数量、欠品数量、ITF情報等を付加したものである。</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 出荷荷姿メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	出荷荷姿
名称(英語)	Package Shipping Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「店別発注－総量納品」のプロセスにおいて、卸・メーカー側が、小売本部から受け取った店別発注データを荷姿別に集計したメッセージ。</li> <li>・卸・メーカーは作成した出荷荷姿データを小売側TC(3PL)に送信する。</li> <li>・なお、同モデルでは、小売からTC(3PL)に対して店別の発注データを事前に送信し、TC(3PL)ではそのデータをもとに店別仕分けを行う。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph LR     A["【送信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【受信者】 小売企業"]     </pre>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 受領メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	受領
名称(英語)	Receiving Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・取引先から送られてきた出荷メッセージ。出荷梱包メッセージの内容と入荷内容を小売側が付き合わせた結果を連絡するメッセージ。</li><li>・予定の梱包・商品が過不足なく入荷したかどうかを伝える。発注・出荷でセットした項目が引き継がれているので、受領メッセージを確認すれば、発注・出荷における取引が確認できる。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	


# 受領訂正メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	受領訂正
名称(英語)	Corrected Receiving Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売店舗、物流センターへの納品に対し、小売受領後に発覚した納品数量不足を把握して、正しい決済を行うため使用されるメッセージ。</li><li>・使用するには、小売・卸双方で調査及び訂正可否検討を行い、両者にて訂正合意がなされた場合のみ可能とする。この時に発生したデータはすべて支払データにのせ、取引行為(受領後の訂正)があったことがわかるようにする。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

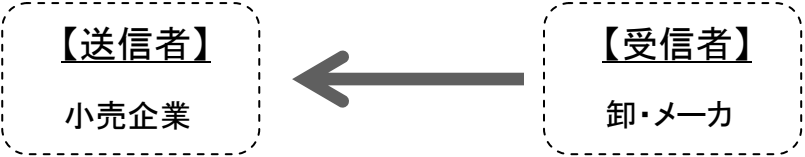
# 返品メッセージ(基本形)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

名称(日本語)	返品(基本形)
名称(英語)	Return Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売が受領後に商品を取引先に返品する際に使用するメッセージ。</li> <li>・小売は返品メッセージで連絡した商品・数量について現品を取引先に返品する。</li> </ul>
伝送方向	 <pre> graph LR     A["【送信者】 小売企業"] --&gt; B["【受信者】 卸・メーカ"] </pre>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

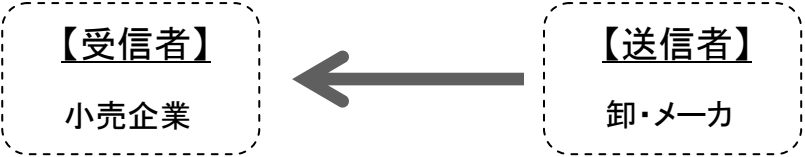
# 返品受領メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	返品受領
名称(英語)	Return Receiving Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売企業から受け取った返品メッセージに対して、卸・メーカーが小売企業に対して返品数量を確定するためメッセージ。</li><li>・卸・小売は返品メッセージと返品された現物のマッチングを行い、確定した返品数量を小売に対して送信する。</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 請求メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	請求
名称(英語)	Invoice
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>あらかじめ合意している一定期間分の受領メッセージ(返品が発生した場合は返品メッセージも)をもとに売上内容を小売に通知するために使用するメッセージ。取引先からの請求を必要とする取引において利用される。</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	



# 支払メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	支払
名称(英語)	Payment
定義	・小売から取引先に対して支払内容を伝えるために送信されるメッセージ。請求メッセージの内容と受領メッセージ(返品が発生した場合は返品メッセージも)を突き合わせた結果を伝える。請求のない計上払いの場合もある。
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカー</div></div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 値札メッセージ(基本形)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

名称(日本語)	値札
名称(英語)	Price Tag
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「値札印字情報そのもの」をEDIメッセージ項目として共有するメッセージ</li> <li>・「EDI上の各項目から印字変換して利用する場合(従来型)」と「値札印字情報そのものをEDIメッセージ項目として利用する場合(コンセプト方針)」の双方に対応</li> <li>・多様なプレーヤー間、タイミングを一つのメッセージで利用する</li> </ul>
伝送方向	<div> <div>【送信者】 小売企業</div> <div>→</div> <div>【受信者】 卸・メーカー</div> </div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 納品提案メッセージ(基本形)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	納品提案
名称(英語)	Replenishment Proposal
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商談で合意した内容を卸・メーカーから送付するメッセージ(小売の発注データ作成を支援するデータ)。</li> <li>・納品提案メッセージの内容は小売側が作成する発注メッセージに引き継がれる。(発注以降はターンアラウンド型ビジネスプロセスとなる)</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph RL     A["【受信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【送信者】 小売企業"]             </pre>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 発注予定メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	発注予定
名称(英語)	Fresh Order Plan
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売企業が商品の発注予定数量や本部の発注計画情報を卸・メーカーと共有する際に使用するメッセージ。</li><li>・卸・メーカーは発注予定メッセージを商品調達のための参考情報として活用する。</li><li>・本メッセージはオプション(必要に応じて送信)のメッセージである。正式な発注には別途「発注メッセージ」の送信が必要となる。</li><li>・本メッセージは、不定貫の取引に対応可能となっている。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# POS売上メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	POS売上
名称(英語)	Sales Data Report
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売の販売時点で発生するPOS情報を卸・メーカーに対して送付するためのメッセージ。</li><li>・大きく分けて「集計期間」「販売店舗情報」「POS情報(レシート単位の集計)」「販売商品情報」「販売実績情報」「取引実績情報」「分析情報」からなり、必要に応じた項目を使用する。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカー</div></div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 集計表作成データ(発注)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	集計表作成データ(発注)
名称(英語)	Piking_Order
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・従来より一部小売で運用されていた、「複数店舗の発注内容を1枚の集計表で表現し、店別出荷する運用」をモデルとしたメッセージ。</li><li>・総量の発注メッセージと合わせて使用し、店別内容を補うオプションとする。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカー</div></div>
対象業務 プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 集計表作成データ(出荷)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	集計表作成データ(出荷)
名称(英語)	Piking _Shipment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来より一部小売で運用されていた、「複数店舗の発注内容を1枚の集計表で表現し、店別出荷する運用」をモデルとしたメッセージ。</li> <li>・総量の出荷メッセージと合わせて使用し、店別内容を補うオプションとする。</li> <li>・総量の出荷メッセージを計上用とし、集計表作成データ(出荷)は店別の入出荷実績把握用とする。</li> <li>・出荷梱包メッセージで運用する物流センター用に、「集計表作成(出荷)」とは別に、「集計表作成(出荷梱包紐付けあり)」を用意し、運用に応じていずれかを選ぶことができる。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph RL     A["【受信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【送信者】 小売企業"]             </pre>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 集計表作成データ(出荷梱包紐付けあり)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	集計表作成データ(出荷梱包紐付けあり)
名称(英語)	Piking _Package Shipment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来より一部小売で運用されていた、「複数店舗の発注内容を1枚の集計表で表現し、店別出荷する運用」をモデルとしたメッセージ。</li> <li>・総量の出荷メッセージと合わせて使用し、店別内容を補うオプションとする。</li> <li>・総量の出荷メッセージを計上用とし、集計表作成データ(出荷)は店別の入出荷実績把握用とする。</li> <li>・出荷梱包メッセージで運用する物流センター用に、「集計表作成(出荷)」とは別に、「集計表作成(出荷梱包紐付けあり)」を用意し、運用に応じていずれかを選ぶことができる。</li> </ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	



# 集計表作成データ(受領)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	集計表作成データ(受領)
名称(英語)	Piking_Receiving Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・従来より一部小売で運用されていた、「複数店舗の発注内容を1枚の集計表で表現し、店別出荷する運用」をモデルとしたメッセージ。</li><li>・総量の受領メッセージと合わせて使用し、店別内容を補うオプションとする。</li><li>・総量の受領メッセージを計上用とし、集計表作成データ(受領)は店別の入荷実績把握用とする。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 商品提案メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	商品提案(カタログ)、商品提案(商品マスタ)、商品提案(価格提案)
名称(英語)	Merchandise Information_Catalogue Merchandise Information_TradeItem Merchandise Information_Profile
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本メッセージには、①商品提案(カタログ)、②商品提案(商品マスタ)、③商品提案(価格提案)の3タイプがある。</li> <li>・①商品提案(カタログ)は、卸・仲卸が使用可能なアイテムや数量・価格情報等を小売に伝達するためのメッセージ。</li> <li>・②商品提案(カタログ)は、小売が商品提案や価格変更情報を要望する商品コードや商品名について、小売の商品マスタ情報を参考に卸・仲卸に伝達するためのメッセージ。</li> <li>・③商品提案(価格提案)は、卸・仲卸が相場情報(価格変更情報)、事前商談で取り決めた価格の確定情報や変更情報、出荷予定商品情報を小売に伝達するためのメッセージ。</li> <li>・本メッセージは、不定貫の取引に対応可能となっている。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph LR     A["【送信者】 小売企業"] &lt;--&gt; B["【受信者】 卸・仲卸"] </pre>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

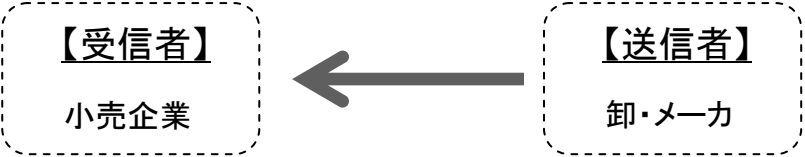
# 生鮮発注メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	生鮮発注
名称(英語)	Fresh Order
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売企業が卸企業やメーカーに商品を発注するために使用するメッセージ。</li><li>・卸企業やメーカーはこのメッセージをもって受注する。予定発注ではなく、商品や数量が確定した発注である。また、取引形態は買取取引となる。小売企業側は発注メッセージで取引番号を付番する。この取引番号は支払メッセージまで引き継がれていく。</li><li>・本メッセージは生鮮商材を対象としており、不定貫の取引に対応可能となっている。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 生鮮出荷メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	生鮮出荷
名称(英語)	Fresh Shipment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・卸やメーカーが小売企業に事前に出荷明細情報を伝えるために使用するメッセージ。</li> <li>・小売企業はこのメッセージの内容と実際の入荷内容を突き合わせて検品を行う。 出荷伝票メッセージは発注メッセージでセットされた取引番号や支払企業、発注者、納品先、請求取引先、商品コード等を引き継いだ上で、訂正後納品日、出荷数量、欠品数量、出荷荷姿に関する情報を付加したものである。</li> <li>・本メッセージは生鮮商材を対象としており、不定貫の取引に対応可能となっている。</li> </ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 生鮮受領メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	生鮮受領メッセージ
名称(英語)	Fresh Receiving Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先から送られてきた出荷メッセージの内容と入荷内容を小売側が付き合わせた結果を連絡するメッセージ。</li> <li>・予定の梱包・商品が過不足なく入荷したかどうかを伝える。発注・出荷でセットした項目が引き継がれているので、受領メッセージを確認すれば、発注・出荷における取引が確認できる。</li> <li>・本メッセージは生鮮商材を対象としており、不定貫の取引に対応可能となっている。</li> </ul>
伝送方向	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【送信者】</b> 小売企業         </div> <div style="margin: 0 20px;">→</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【受信者】</b> 卸・メーカ         </div> </div>
対象業務プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 生鮮返品メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	生鮮返品
名称(英語)	Fresh Return Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売が受領後に商品を取引先に返品する際に使用するメッセージ。</li><li>・小売は返品メッセージで連絡した商品・数量について現品を取引先に返品する。</li><li>・本メッセージは生鮮商材を対象としており、不定貫の取引に対応可能となっている。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	受発注型業務プロセス
備考	

# 在庫補充勧告メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	在庫補充勧告メッセージ
名称(英語)	Replenishment Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・センターはセンター内の適正在庫を維持するために、卸・メーカーに対して在庫補充依頼を勧告する。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 預り在庫型 センター</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	預り在庫型センター納品業務プロセス
備考	

# 入庫予定メッセージ

名称(日本語)	入庫予定メッセージ
名称(英語)	Inbound Forecast
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・卸・メーカーはセンターに入庫する商品、入庫する予定日、入庫する予定数量などをセンターに連絡する。</li> <li>・卸・メーカーは不良在庫となった商品、数量、引き取り予定日などをセンターに連絡する。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph RL     A["【受信者】 卸・メーカ"] --&gt; B["【送信者】 預り在庫型 センター"]             </pre>
対象業務プロセス	預り在庫型センター納品業務プロセス
備考	



# 入庫確定メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	入庫確定メッセージ
名称(英語)	Inbound Notification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・センターは卸・メーカーから納品されてきた商品を検品し、検品した数量を卸・メーカーに連絡する。</li><li>・不良在庫の引取り後、センターは引取りが確定した旨を卸・メーカーに連絡する。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 預り在庫型 センター</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	預り在庫型センター納品業務プロセス
備考	

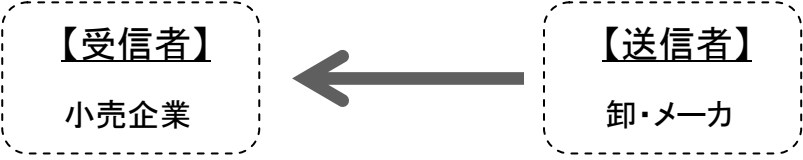
# 在庫報告メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	在庫報告メッセージ
名称(英語)	Stock Status Report
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・良品在庫、不良在庫などのストック情報を卸・メーカー、小売に報告する。</li> <li>・良品在庫の入出庫、不良在庫などの引取や精算といった、センター内の総在庫が日々変動する情報を卸・メーカー、小売に報告する。</li> <li>・在庫管理に関わる指標等結果を報告する。</li> <li>・センター内で卸・メーカー責の不良在庫が発生した場合、センターは不良在庫の引き取りを卸・メーカーに勧告する。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph LR     A["【送信者】 預り在庫型 センター"] --&gt; B["【受信者】 卸・メーカー"]     A --&gt; C["【受信者】 卸・メーカー"] </pre>
対象業務 プロセス	預り在庫型センター納品業務プロセス
備考	

# 商品マスタ(カタログ・プロフィール)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	商品マスタ(カタログ・プロフィール)メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_CatalogueItem
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品カタログは、商品を定義するための情報のうち、商品コードや商品名、取引先、色、サイズなどの業界標準分類情報、属性情報のやり取りに使用する。</li> <li>・商品プロフィールは、商品を取引する際に必要となる、小売の分類コード情報、契約条件(原価、消化率、販売計画数)、リードタイムなど、取引条件のやり取りに使用する。</li> <li>・商品カタログ・商品プロフィールで1つのメッセージとして送付する。</li> </ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 商品マスタ(PLU)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	商品マスタ(PLU)メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_PLUItem
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「商品カタログ」「商品プロファイル」で構成される商品マスタのうち、POSシステムでのPrice Look Upを可能とする最低限の項目を抽出したメッセージ。</li> <li>・ POSシステムでの利用に限定している。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph RL     Sender["【送信者】 卸・メーカ"] --&gt; Receiver["【受信者】 小売企業"]             </pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 商品マスタ(マークダウン)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	商品マスタ(マークダウン)メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_MarkdownItem
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・商品の値下げ時に、商品に値下げ後の価格を設定する際に使用するメッセージ。</li><li>・単価と共に原価率の変更等取引条件の変更も必要となる。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【受信者】 小売企業</div><div>←</div><div>【送信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 納品提案メッセージ(百貨店)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	納品提案メッセージ
名称(英語)	Purchase_ReplenishmentProposal
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先が新規商品の投入時や商品補充時に店頭の在庫状況(店頭在庫)や売上状況(POS売上)を元に、供給すべき商品を提案するために使用するメッセージ。</li> <li>・このデータを元にして小売側が発注処理を行う事が可能となるようにセットするため、商品を識別するための情報の他、物流情報(納品場所、売場、日付、数量など)や商流情報(単価・税率)が必要。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph LR     A["【送信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【受信者】 小売企業"]             </pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

# 発注メッセージ(百貨店)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

名称(日本語)	発注メッセージ(百貨店)
名称(英語)	Purchase_Order
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売が取引先の商品を買取る際に使用するメッセージ。</li> <li>・商品を識別するための情報(商品マスタ)の他、物流情報(納品場所、売場、日付、数量など)や商流情報(単価・税率)をセットし、納品の指示を行う。</li> </ul>
伝送方向	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【送信者】</b> 小売企業         </div> <div style="margin: 0 20px;">→</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【受信者】</b> 卸・メーカ         </div> </div>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

# 入荷予定(梱包)メッセージ

名称(日本語)	入荷予定(梱包)メッセージ
名称(英語)	Purchase_PackageShipmentNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先が小売に事前に出荷明細情報を伝えるために使用する梱包型のメッセージ。</li> <li>・発注メッセージを元にして、商品出荷作業と連動して出荷単位で納品場所、納品日納品数量などをセットする。梱包単位(個口数、個口内連番、梱包内数量)の認識が必要。</li> <li>・この内容と入荷情報を突合して検品受領が行われる。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph RL     Sender["【送信者】 卸・メーカー"] --&gt; Receiver["【受信者】 小売企業"] </pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	



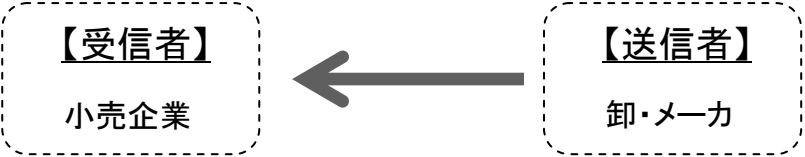
# 入荷予定(伝票)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	入荷予定(伝票)メッセージ
名称(英語)	Purchase_ShipmentNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先が小売に事前に出荷明細情報を伝えるために使用する伝票型のメッセージ。</li> <li>・発注メッセージを元にして、商品出荷作業と連動して出荷単位で納品場所、納品日納品数量などをセットする。梱包単位(個口数、個口内連番、梱包内数量)の認識が必要。</li> <li>・この内容と入荷情報を突合して検品受領が行われる。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph RL     A["【送信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【受信者】 小売企業"]             </pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

# 納品数量メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	納品数量メッセージ
名称(英語)	Purchase_QuantityNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・中小企業へのASN・SCMの取り組み拡大を考慮して、ASNを作成するハードルが高い場合への対応として、納品数量の把握に最低限必要な項目に絞って定義したメッセージ。(入荷予定の簡易版)</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

# 検品受領(梱包)メッセージ


名称(日本語)	検品受領(梱包)メッセージ
名称(英語)	Purchase_PackageReceivingNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入荷予定メッセージと対になり、予定の梱包・商品が過不足なく入荷したかどうかを伝える梱包型のメッセージ。</li> <li>・入荷予定(梱包)の項目を引き継ぎ、受領可否、受領数量などをセットする。</li> </ul> <p>以下の3つのパターンの検品作業を想定している。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i)「梱包検品」⇒梱包のみの到着確認(検品レス) ※開梱しない</li> <li>(ii)「発注検品」⇒発注データに基づいて納品商品を検品する</li> <li>(iii)「梱包内容検品」⇒梱包を開いて商品内容を確認する</li> </ul>
伝送方向	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【送信者】</b> 小売企業         </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 20px;">→</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【受信者】</b> 卸・メーカ         </div> </div>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

# 検品受領(伝票)メッセージ

名称(日本語)	検品受領(伝票)メッセージ
名称(英語)	Purchase_ReceivingNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入荷予定メッセージと対になり、予定の商品が過不足なく入荷したかどうかを伝える伝票型のメッセージ。</li> <li>・入荷予定(伝票)の項目を引き継ぎ、受領可否、受領数量などをセットする。</li> </ul>
伝送方向	<div> <div>【送信者】 小売企業</div> <div>→</div> <div>【受信者】 卸・メーカ</div> </div>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

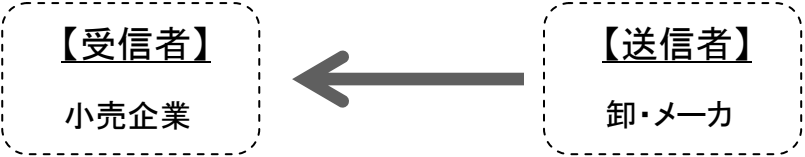
# 返品メッセージ(百貨店)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

名称(日本語)	返品メッセージ(百貨店)
名称(英語)	Purchase_ReturnNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売が返品を行う際に使用するメッセージ。</li> <li>・小売は、返品する商品ごとの数量や、返品理由をセットして送信する。</li> </ul>
伝送方向	 <pre> graph LR     A["【送信者】 小売企業"] --&gt; B["【受信者】 卸・メーカー"] </pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス
備考	

# 搬入提案メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	搬入提案メッセージ
名称(英語)	Consignment_ReplenishmentProposal
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・消化型の搬入提案に使用するメッセージ。 (買取型での納品提案メッセージに相当する)</li><li>・消化型であるため、所有権移転は伴わないので、情報共有として位置付けられる。</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 搬入依頼メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	搬入依頼メッセージ
名称(英語)	Consignment_Order
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・消化型の搬入依頼に使用するメッセージ。 (買取型での発注メッセージに相当する)</li><li>・消化型であるため、所有権移転は伴わないので、情報共有として位置付けられる。</li><li>・小売側としては、店頭商品在庫数量の確保など、MDの基となるデータとして用いられる。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 搬入予定(梱包)メッセージ

名称(日本語)	搬入予定(梱包)メッセージ
名称(英語)	Consignment_PackageShipmentNotification
定義	<p>・消化型の搬入予定(梱包型)に使用するメッセージ。 (買取型での入荷予定(梱包)メッセージに相当する)</p>
伝送方向	<pre> graph RL     A["【送信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【受信者】 小売企業"]         </pre>
対象業務プロセス	消化型業務プロセス
備考	

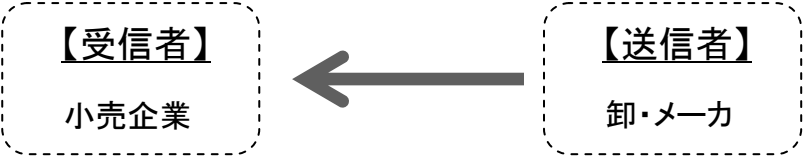


# 搬入予定(伝票)メッセージ

名称(日本語)	搬入予定(伝票)メッセージ
名称(英語)	Consignment_ShipmentNotification
定義	<p>・消化型の搬入予定(伝票型)に使用するメッセージ。 (買取型での入荷予定(伝票)メッセージに相当する)</p>
伝送方向	<pre> graph RL     A["【送信者】 卸・メーカー"] --&gt; B["【受信者】 小売企業"]         </pre>
対象業務プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 搬入数量メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業


名称(日本語)	搬入数量メッセージ
名称(英語)	Consignment_QuantityNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・中小企業へのASN・SCMの取り組み拡大を考慮して、ASNを作成するハードルが高い場合への対応として、搬入数量の把握に最低限必要な項目に絞って定義したメッセージ。(搬入予定の簡易版)</li><li>(買取型での納品数量メッセージに相当する)</li></ul>
伝送方向	
対象業務プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 搬入確認(梱包)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	搬入確認(梱包)メッセージ
名称(英語)	Consignment_PackageReceivingNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・予定の梱包・商品が搬入された事を確認する梱包型のメッセージ。 (買取型での検品受領(梱包)メッセージに相当する)</li><li>・買取型と異なり、受領結果が仕入計上に繋がらないため、情報共有として受け取ったことを通知する事を目的とする。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 搬入確認(伝票)メッセージ

名称(日本語)	搬入確認(伝票)メッセージ
名称(英語)	Consignment_ReceivingNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・予定の梱包・商品が搬入された事を確認する伝票型のメッセージ。 (買取型での検品受領(伝票)メッセージに相当する)</li> <li>・買取型と異なり、受領結果が仕入計上に繋がらないため、情報共有として受け取ったことを通知する事を目的とする。</li> </ul>
伝送方向	 <pre> graph LR     A["【送信者】 小売企業"] --&gt; B["【受信者】 卸・メーカ"] </pre>
対象業務プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 返送メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	返送メッセージ
名称(英語)	Consignment_ReturnNotification
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・消化取引型の返品に使用するメッセージ。 (買取型での返品メッセージに相当する)</li><li>・小売は、返品する商品ごとの数量や、返品理由をセットして送信する。</li></ul>
伝送方向	<pre>graph LR; A["【受信者】 小売企業"] &lt;--&gt; B["【送信者】 卸・メーカー"]</pre>
対象業務 プロセス	消化型業務プロセス
備考	

# 仕入計上メッセージ

名称(日本語)	仕入計上メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_PurchaseRecord
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売が、買掛情報として認識したことを、計上したタイミングで日別取引先に通知するために使用するメッセージ。</li> <li>・値引販売した結果、原価に影響する場合は、商品自体の動きはないが返品・再仕入が内部的に発生。</li> <li>・商流(売価、原価率、取引口座など)の情報が必要となる。</li> <li>・物流情報が財務情報となるための入り口。このメッセージを元に、支払案内が作成される。</li> </ul>
伝送方向	<div> <div>【送信者】 小売企業</div> <div>→</div> <div>【受信者】 卸・メーカー</div> </div>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 支払案内メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	支払案内メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_Payment
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売から取引先に対して支払い内容を伝えるために締日に作成、送信するメッセージ。</li> <li>・支払案内メッセージは、仕入計上の合計金額をベースに、支払サイクル(締め日)や企業(店舗)単位でサマリーし、企業単位の情報(前回繰越高(+)、次回繰越高(-)、臨時払い、相殺)と店舗単位の情報(仕入高、返品高)を加味して、次回支払額を案内する。(明細としては「仕入計上」を利用する。)</li> </ul>
伝送方向	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【送信者】</b> 小売企業         </div> <div style="margin: 0 20px;">→</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【受信者】</b> 卸・メーカー         </div> </div>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# POS売上(レシート単位)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	POS売上(レシート単位)メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_SalesDataReportReceipt
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売が売上データを取引先と情報共有するためのメッセージ。</li><li>・小売はPOSレシートごとの売上数量や売単価情報をセットして送信する。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	



# POS売上(商品別集計)メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	POS売上(商品別集計)メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_SalesDataReportItem
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売が売上データを取引先と情報共有するためのメッセージ。</li><li>・中小取引先向けに日別・商品別に集計し、商品コード別に送る。</li></ul>
伝送方向	<div><div>【送信者】 小売企業</div><div>→</div><div>【受信者】 卸・メーカ</div></div>
対象業務 プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 店頭在庫メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	店頭在庫メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_InventoryReport
定義	<ul style="list-style-type: none"><li>・小売の棚調べ・棚卸時に、店頭における在庫情報を取引先と情報共有をするために使用するメッセージ。</li><li>・棚調などのタイミングで、商品ごとに棚調実施日と在庫数量をセットして送信する。</li></ul>
伝送方向	<pre>graph LR; A["【受信者】 小売企業"] &lt;--&gt; B["【送信者】 卸・メーカー"]</pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 店頭在庫移動メッセージ

経済産業省 平成20年度  
流通システム標準化事業

名称(日本語)	店頭在庫移動メッセージ
名称(英語)	DepartmentStore_InventoryReportTransfer
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗間移動を行った際に、小売と取引先との情報共有に使用するメッセージ。</li> <li>・移動時に日別に商品ごとの移動情報(移動日、数量、移動先など)をセットして送信する。</li> </ul>
伝送方向	<pre> graph LR     A["【受信者】 小売企業"] &lt;--&gt; B["【送信者】 卸・メーカー"]             </pre>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	

# 値札メッセージ(百貨店)

※同一の日本語名称メッセージがあるため、()内に公開単位を記載しています。

名称(日本語)	値札メッセージ(百貨店)
名称(英語)	DepartmentStore_PriceTag
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売が商品発注時に、取引先に対して値札を発行、添付するように指示する際に使用するメッセージ。</li> <li>・値札に記載するための商品情報やバーコード情報、値札作成枚数などをセットして送信する。</li> </ul>
伝送方向	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【送信者】</b> 小売企業         </div> <div style="margin: 0 20px;">→</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;"> <b>【受信者】</b> 卸・メーカ         </div> </div>
対象業務プロセス	買取型業務プロセス 消化型業務プロセス
備考	