



The Global Language of Business

# 2021年度 流通BMS導入実態調査結果

---

2022.05.13

流通システム標準普及推進協議会

# 流通BMS導入実態調査

## ● 調査の目的

正会員団体の協力を得て、7回目の「流通BMS導入実態調査」を行う。その結果を普及推進活動に活用する。  
(2009年度、2011年度、2013年度、2015年度、2017年度、2019年度に続く7回目)

## ● 調査対象

### － 小売業：下記正会員（8団体）所属の会員企業

日本チェーンストア協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、（一社）全国スーパーマーケット協会、  
オール日本スーパーマーケット協会、（一社）日本百貨店協会、日本チェーンドラッグストア協会、  
（一社）日本DIY・ホームセンター協会、日本生活協同組合連合会

### － 卸・メーカー：下記正会員（17団体）所属の会員企業

（一社）日本加工食品卸協会、日本ハム・ソーセージ工業協同組合、全国菓子（一社）日本DIY・ホームセンター協会、  
（一社）日本衛生材料工業連合会、（一社）日本医薬品卸売業連合会 大衆薬卸協議会、日本OTC医薬品協会、  
S研（小売を除く<sup>㊤</sup>）、（一財）家電製品協会、（一社）日本パン工業会、F研<sup>㊤</sup>、生鮮取引電子化推進協議会

㊤S研（スポーツ用品情報システム研究会）は、（一社）日本スポーツ用品工業協会の依頼により調査対象とした。㊤F研＝酒類・加工食品企業間情報システム研究会  
（一社）日本アパレル・ファッション産業協会

## ● 調査方法

- － 各正会員より調査票をeメール、FAX、郵送にて配付
- － 各企業より流通BMS協議会にeメール、FAX、WEBにて回答（一部、正会員経由あり）

## ● 実施時期

2022年1月17日～2022年4月25日



# 調査項目（小売）

## ■ 小売調査票の内容

- ①売上規模
- ②対応しているEDI（通信手順）
- ③EDIを利用する全取引先数
- ④レガシーEDIを利用する取引先数の③に対する割合
- ⑤流通BMS導入状況
- ⑥流通BMS「導入済み」の場合：
  - ⑥-1使用メッセージ種
  - ⑥-2導入効果（期待効果含む）
- ⑦「導入済み」または「導入予定」の場合の導入理由（きっかけやねらい）
- ⑧「導入予定」の場合の予定時期
- ⑨消費税軽減税率制度（区分方式）への受発注システムの対応状況
- ⑩「対応済み」の場合の対応時期
- ⑪消費税軽減税率制度（インボイス方式）への対応方法
- ⑫流通BMSでの対応の時期（⑪で流通BMSを選択した場合）
- ⑬消費税軽減税率制度への対応のための、流通BMSのガイドライン見直しとメッセージ追加について知っているか
- ⑭NTT IP網への移行計画について理解しているか
- ⑮流通BMSにおけるWeb-EDI基本方針を理解しているか



# 調査項目（卸・メーカー）

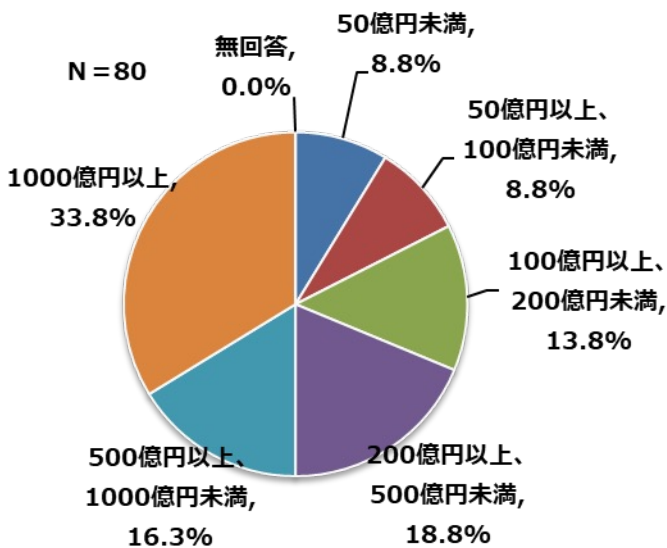
## ■ 卸・メーカー調査票の内容

- ①売上規模
- ②対応しているEDI（通信手順）
- ③EDIを利用する全取引先数
- ④レガシーEDIを利用する取引先数の③に対する割合
- ⑤流通BMS対応状況
- ⑥流通BMS「対応済み」の場合：
  - ⑥-1使用メッセージ種
  - ⑥-2導入効果（期待効果含む）
- ⑦「導入予定」の場合の予定時期
- ⑧消費税軽減税率制度（区分方式）への受発注システムの対応状況
- ⑨「対応済み」の場合の対応時期
- ⑩消費税軽減税率制度（インボイス制度）への対応方法
- ⑪消費税軽減税率制度への対応のための、流通BMSのガイドライン見直しとメッセージ追加について知っているか
- ⑫NTT IP網への移行計画について理解しているか

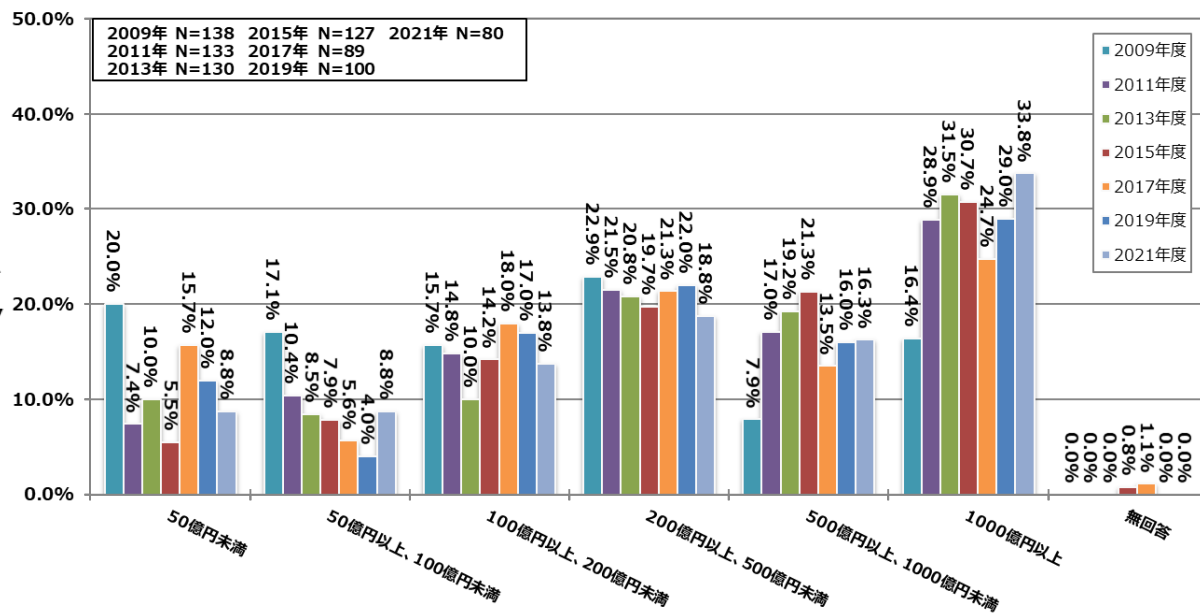


# 回答企業の年間売上高分布

小売  
昨年度の売上高

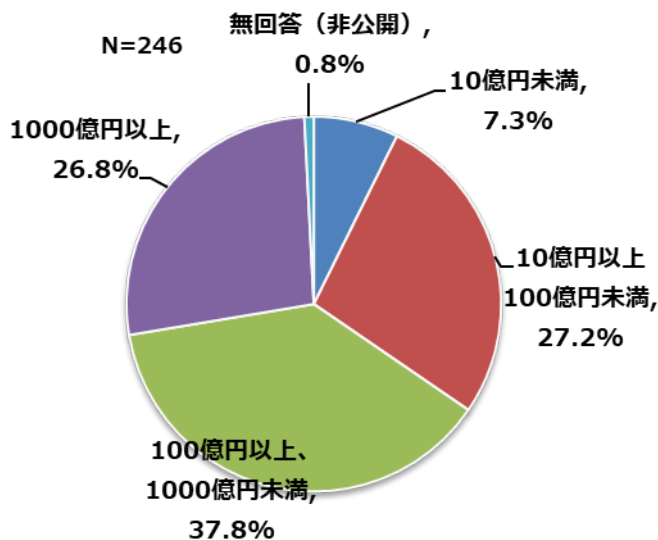


過去との比較

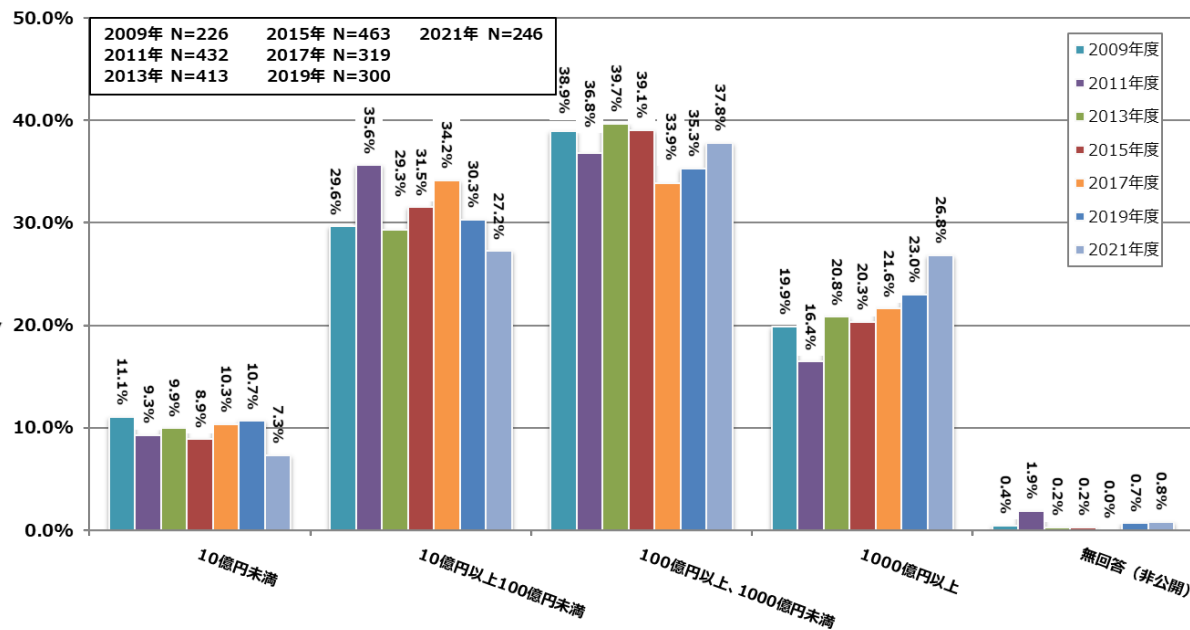


# 回答企業の年間売上高分布

卸・メーカー  
昨年度の売上高



## 過去との比較

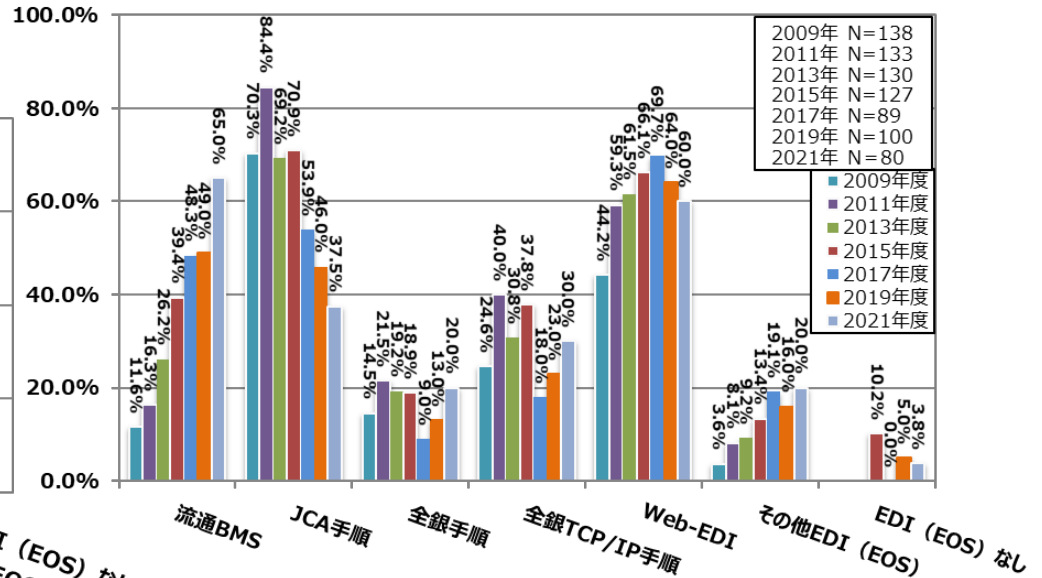
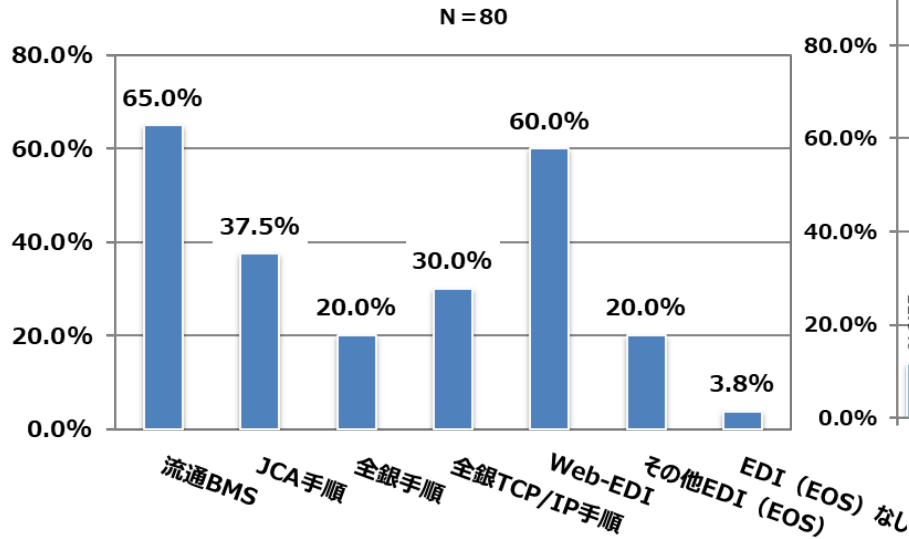


# 通信手順

※回答頂いた社数における通信手順割合 複数回答可

小売  
取引先とのEDI (EOS) で対応している通信手順

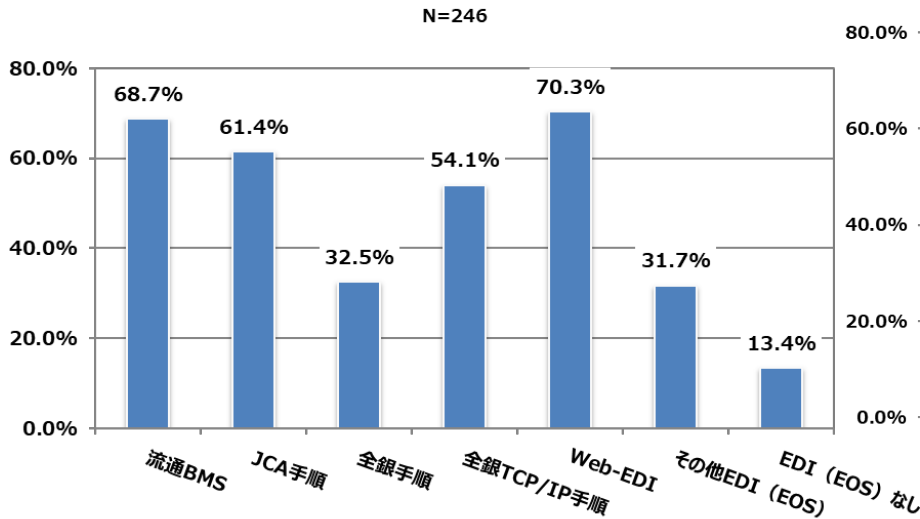
過去との比較



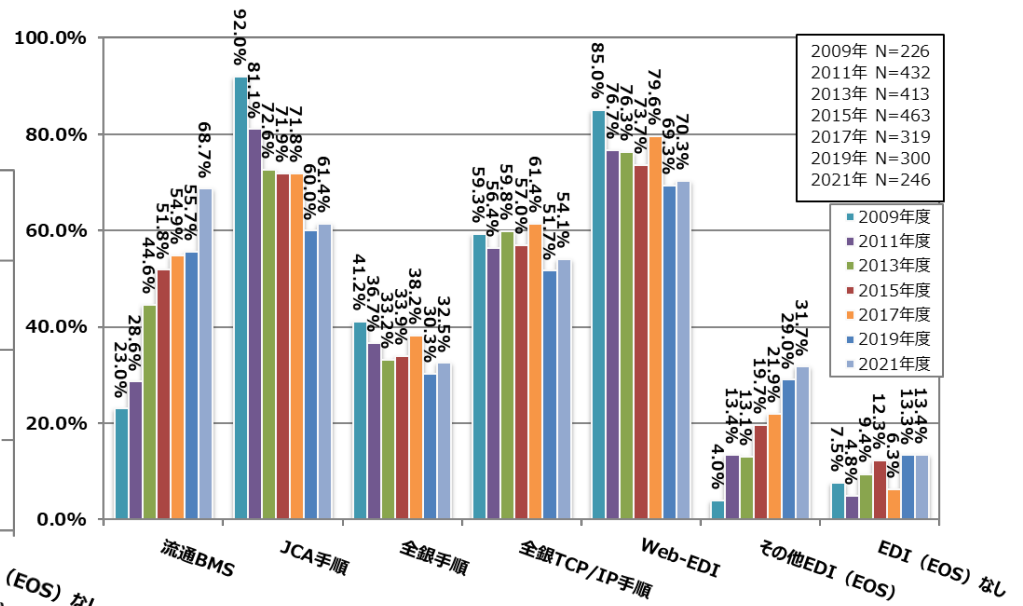
# 通信手順

※回答頂いた社数における通信手順割合 複数回答可

卸・メーカー  
得意先（小売）と対応しているEDI（EOS）



## 過去との比較

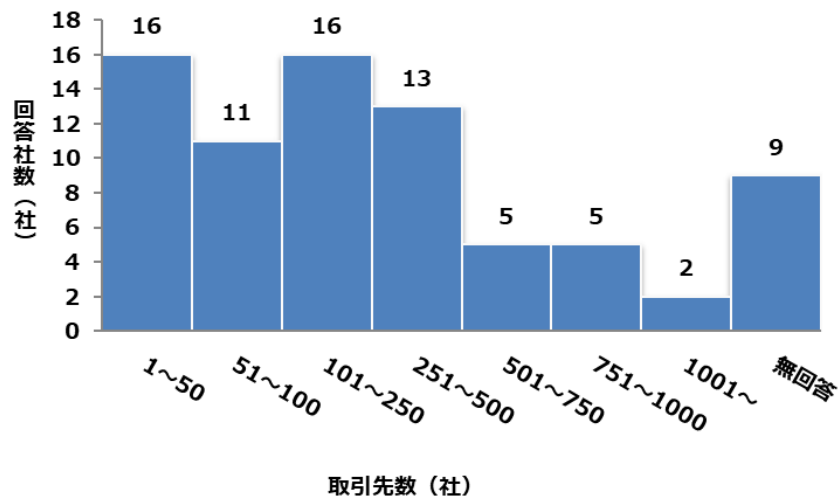




# EDI接続全取引先数

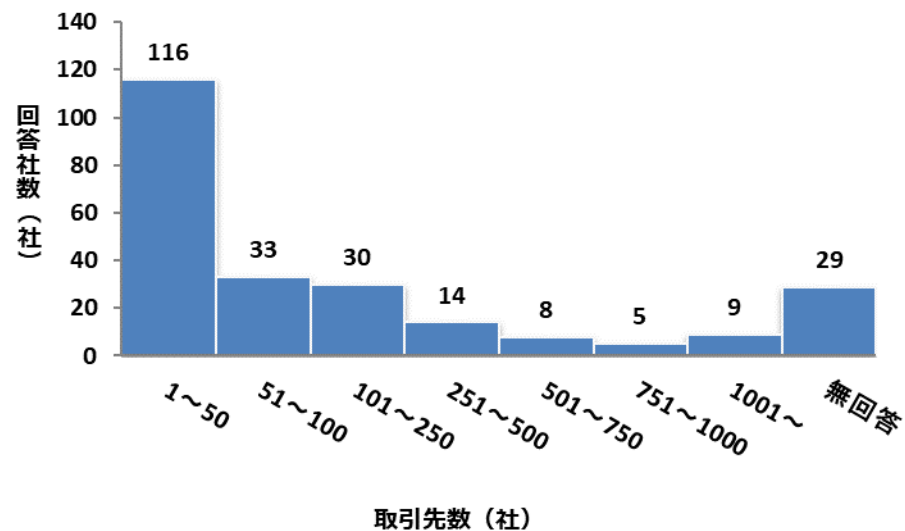
小売  
EDI接続全取引先数

N=77



卸・メーカー  
EDI接続全取引先数

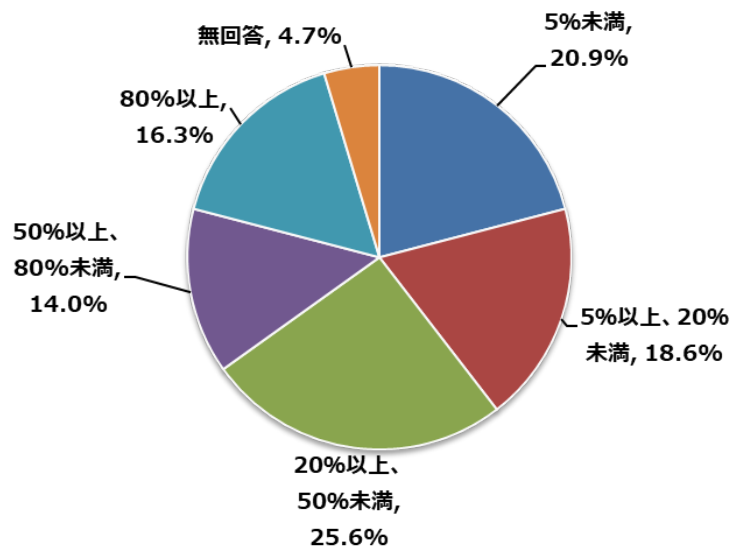
N=223



# レガシーEDIの占める割合

小売  
レガシーEDIの占める割合

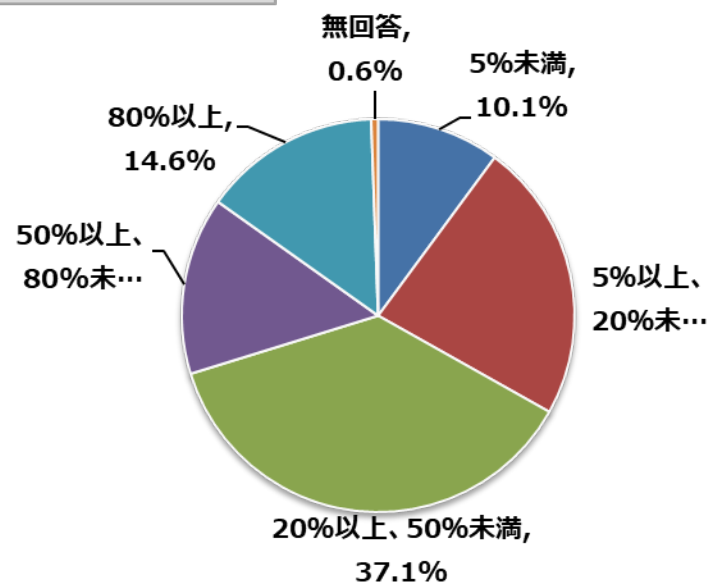
N=43



レガシーEDIが半分以上残る企業が2年前も約3割程度であり、あまり変化が見られなかった。

卸・メーカー  
レガシーEDIの占める割合

N=178

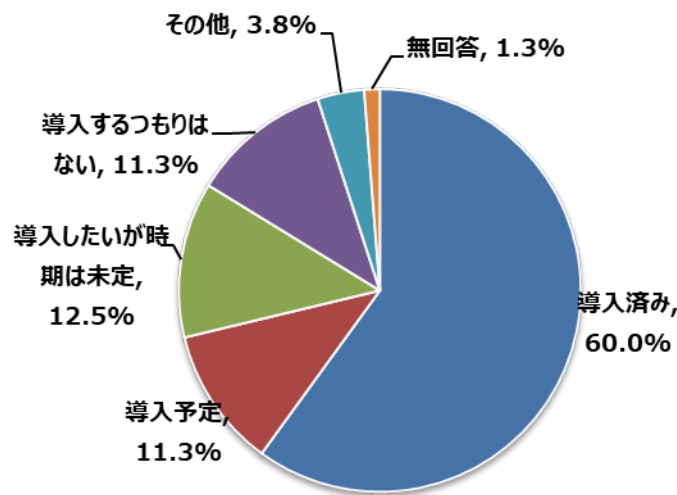


レガシーEDIが半分以上残る企業が2年前は約4割を超えていたが、今回は3割弱となり、レガシーEDIの割合が減少。

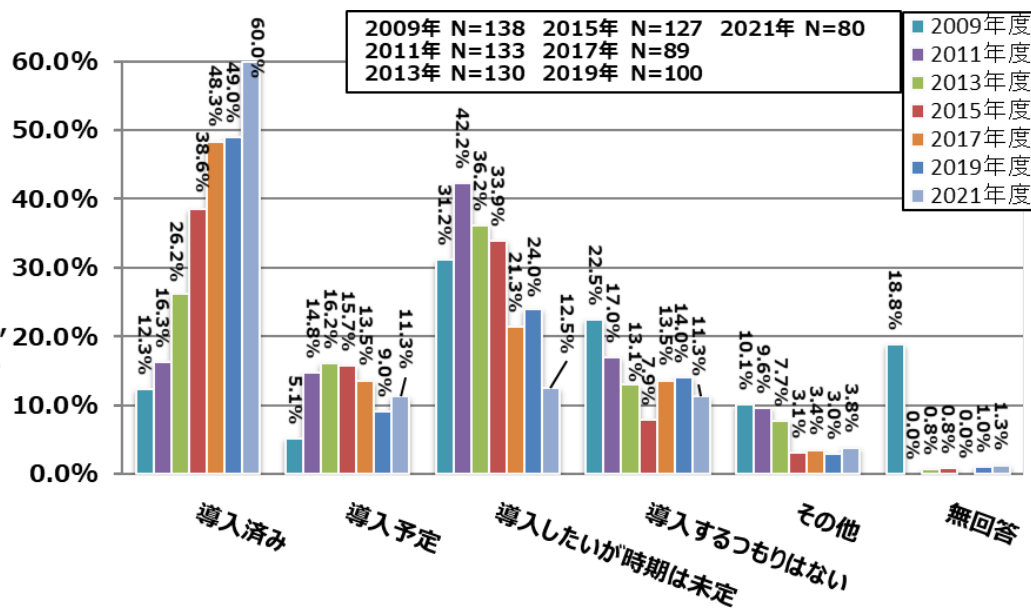
# 流通BMS導入状況

小売  
流通BMS導入状況

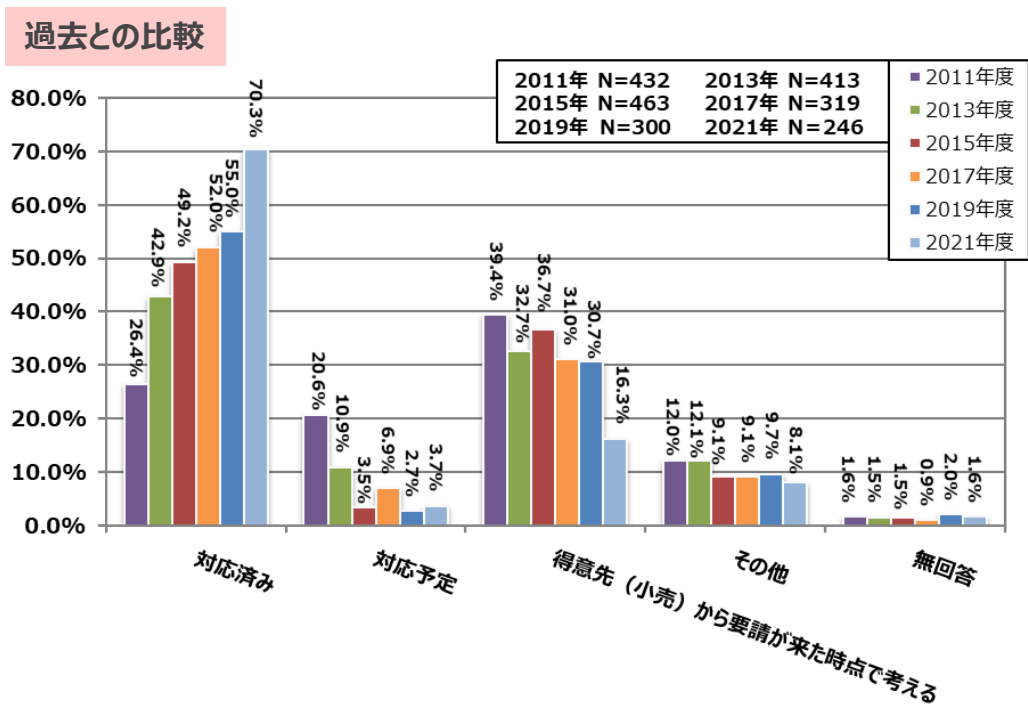
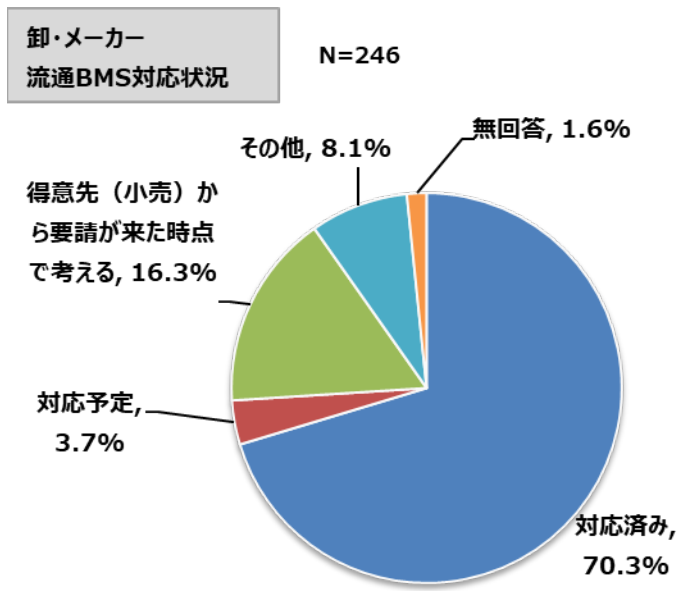
N=80



## 過去との比較

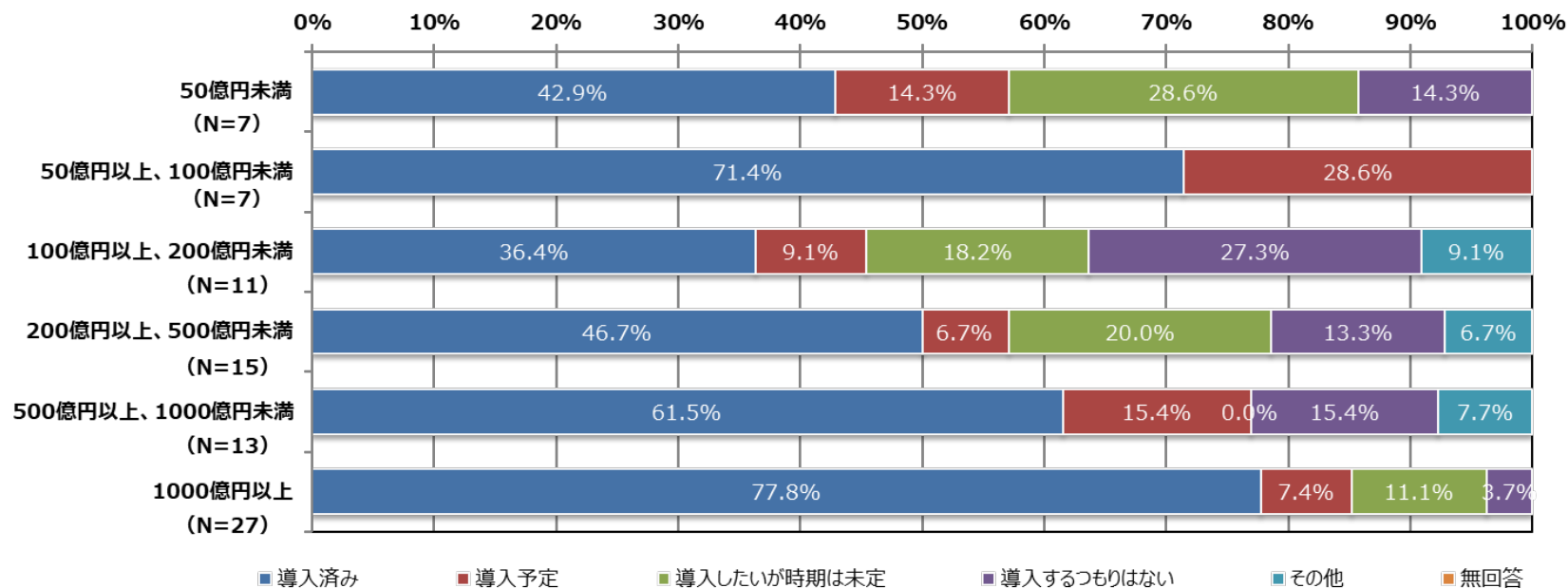


# 流通BMS導入状況



# 売上げ規模別導入状況（小売）

小売  
売上規模別 流通BMS導入  
状況

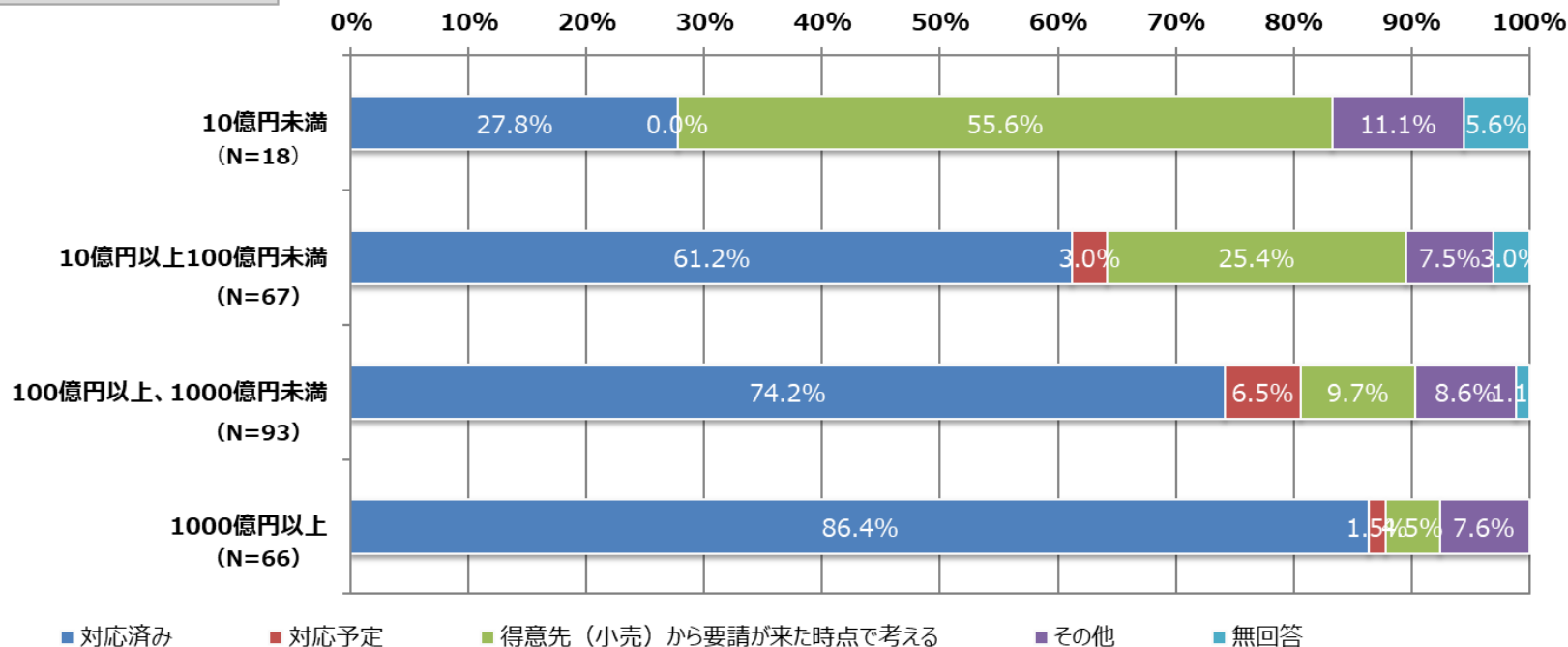


売上が1,000億円を超える企業の導入率が高い。  
売上が50億円未満の企業でも流通BMSに対応している企業もある。



# 売上げ規模別導入状況（卸・メーカー）

卸・メーカー  
売上規模別 流通BMS対応状況



卸・メーカーは、売上規模に比例して、流通BMSの対応数が多くなっている。

# 流通BMSの取引で使用している 基本形メッセージ種

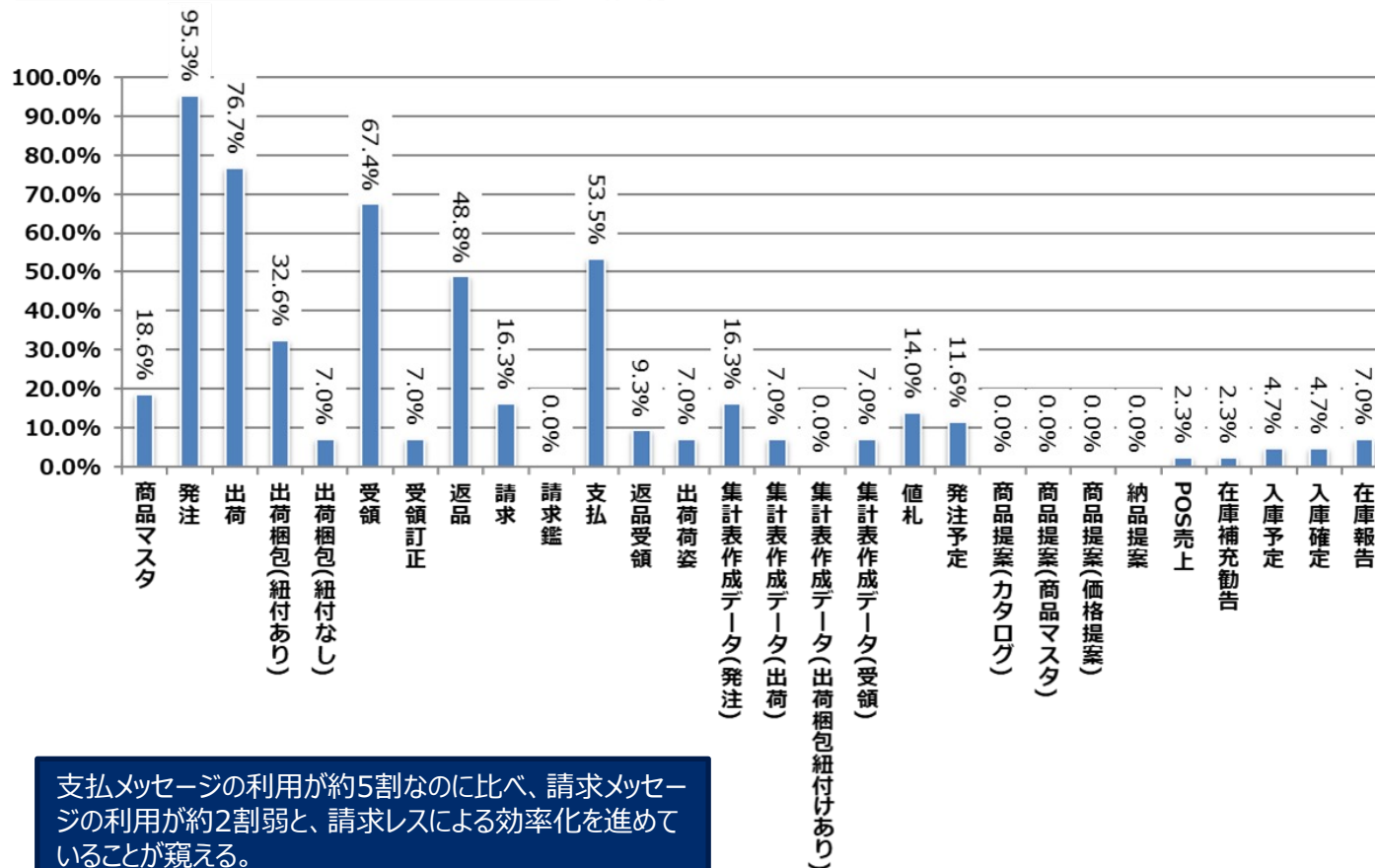
小売

流通BMSの取引で使用している 基本形メッセージ種

※基本形のメッセージを1つでも使用していると回答した社数を母数とした使用率

複数回答可

N=43



支払メッセージの利用が約5割なのに比べ、請求メッセージの利用が約2割弱と、請求レスによる効率化を進めていることが窺える。

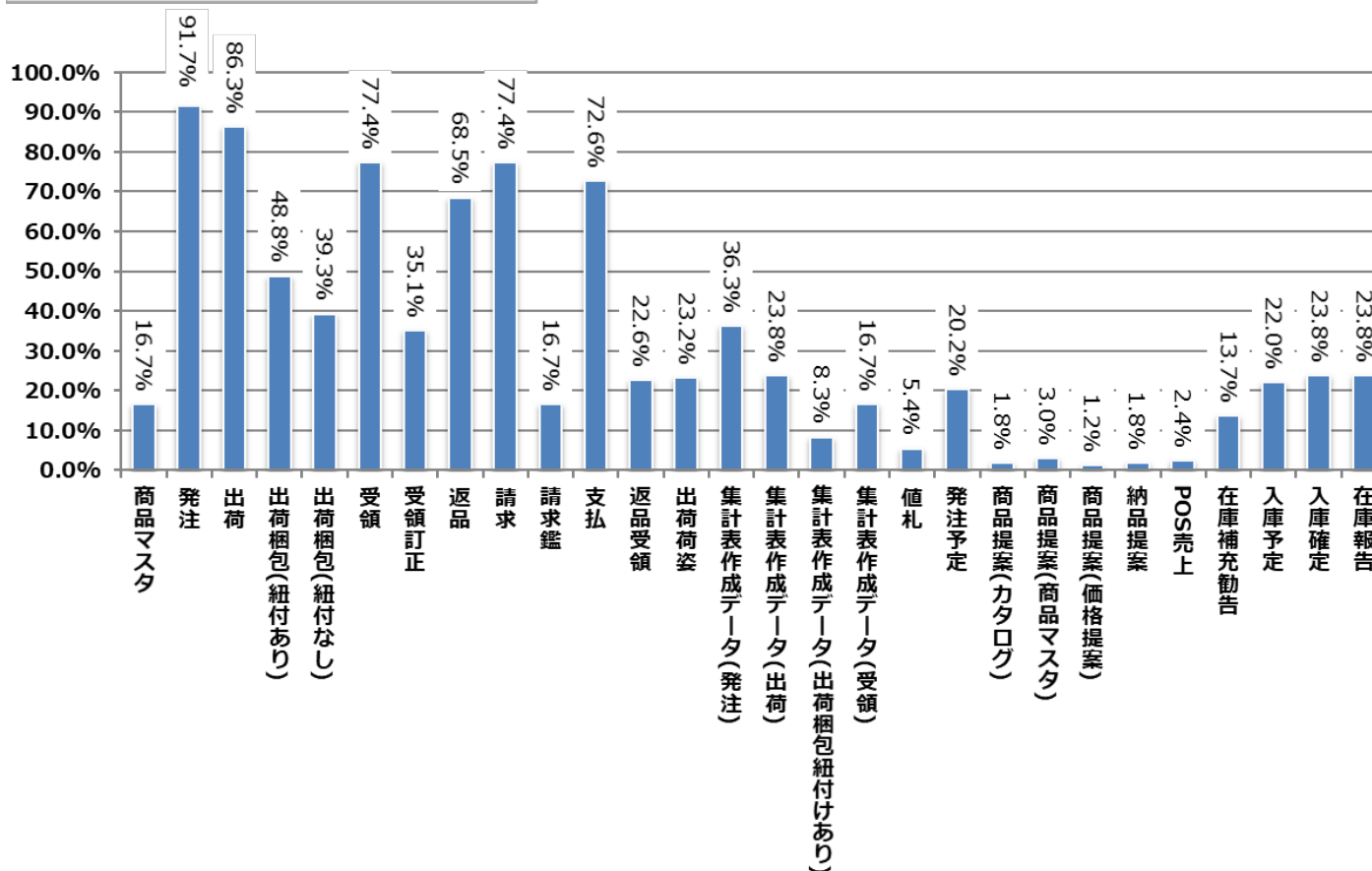
# 流通BMSの取引で使用している 基本形メッセージ種

卸・メーカー  
流通BMSの取引で使用している基本形メッセージ種

※基本形のメッセージを1つでも使用していると回答した社数を母数とした使用率

複数回答可

N=168



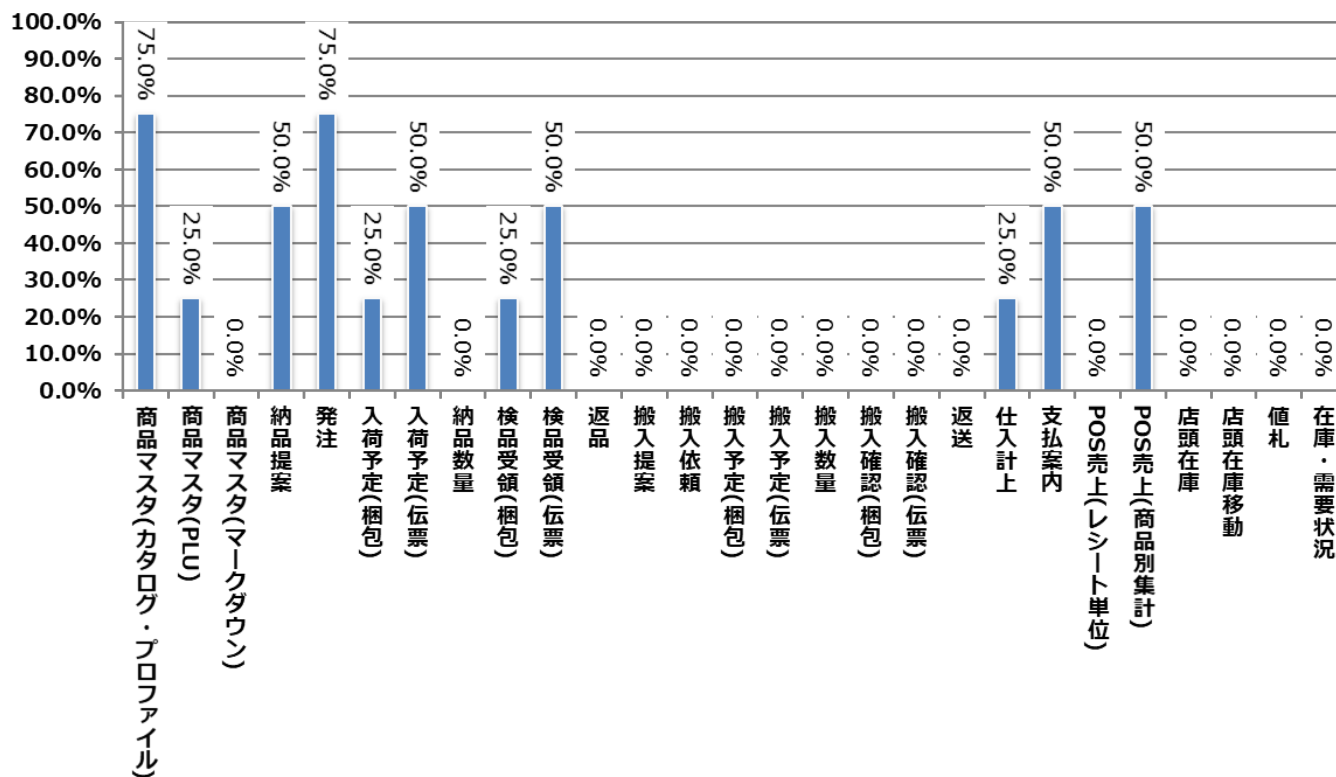


# 流通BMSの取引で使用している 百貨店版メッセージ種

小売  
流通BMSの取引で使用している 百貨店版メッセージ種

※百貨店版のメッセージを1つでも使用していると回答した社数を母数とした使用率  
N=4

複数回答可



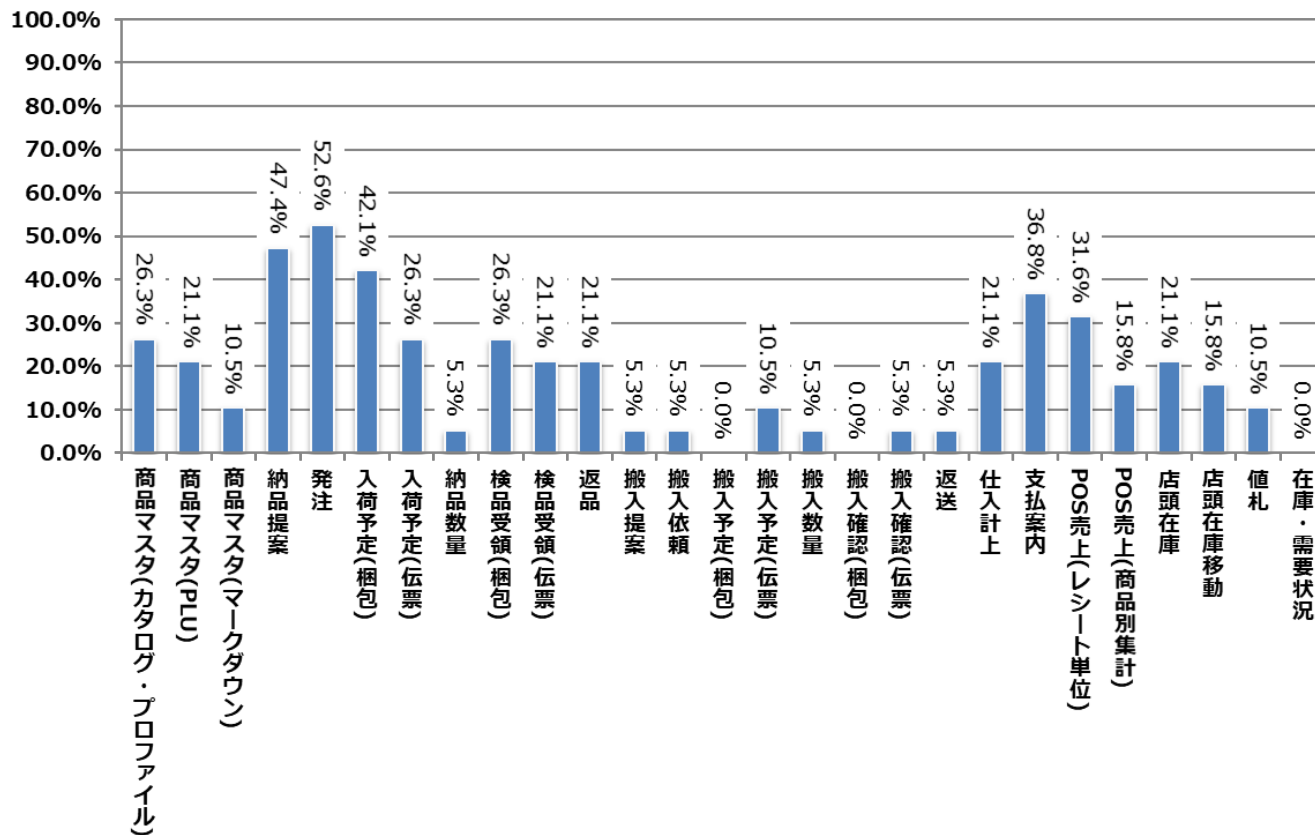
# 流通BMSの取引で使用している 百貨店版メッセージ種

卸・メーカー  
流通BMSの取引で使用している百貨店版メッセージ種

※百貨店版のメッセージを1つでも使用していると回答した社数を母数とした利用率

複数回答可

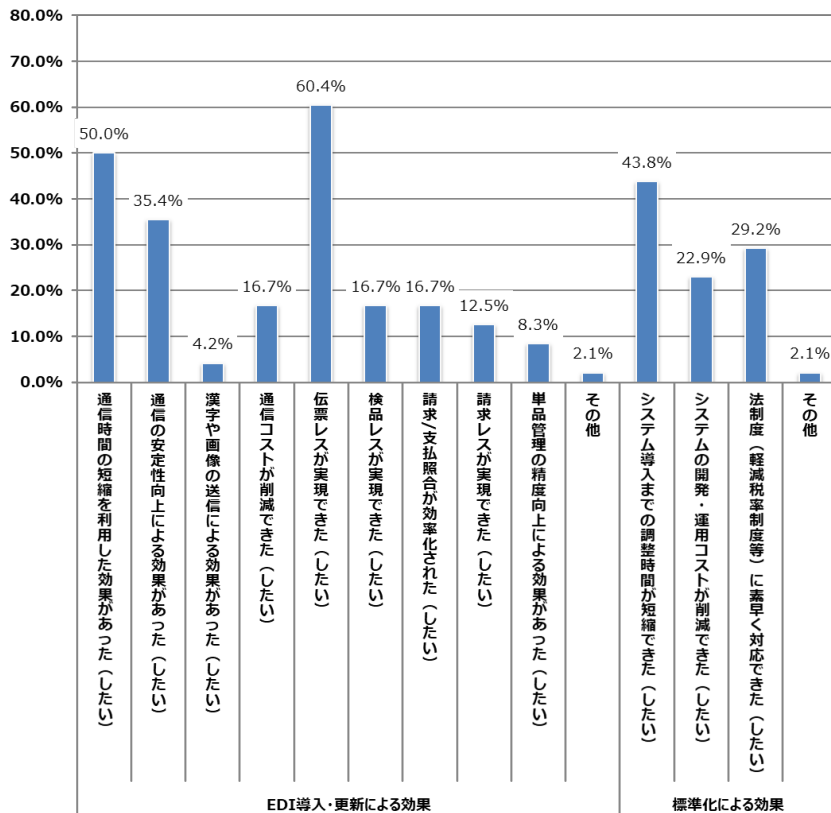
N=19



# 流通BMS導入効果

小売  
流通BMSの導入効果（期待効果含む）

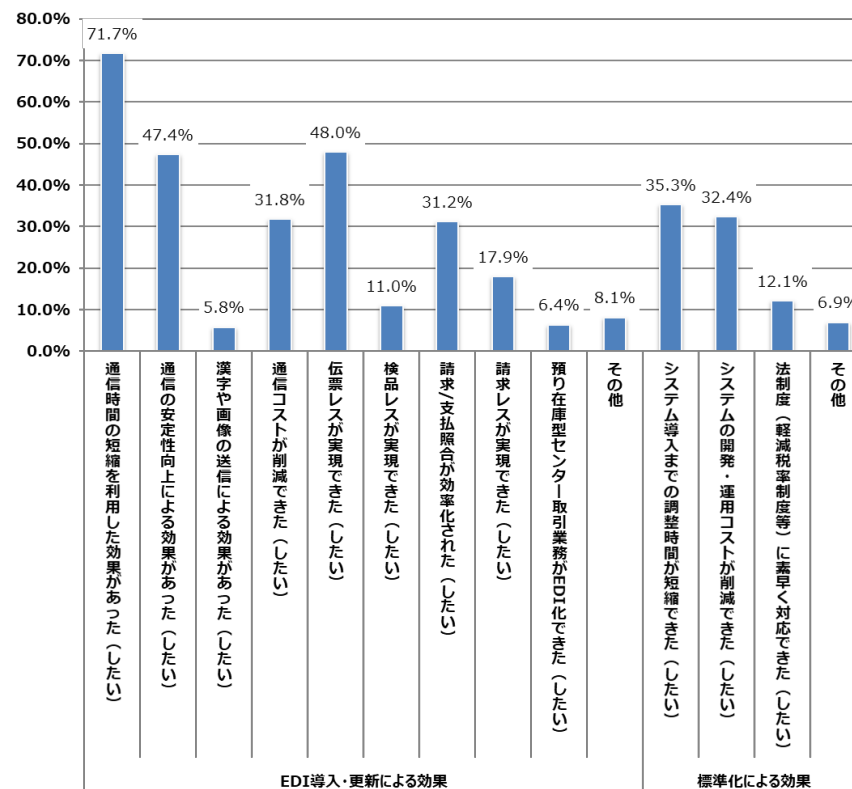
N=48



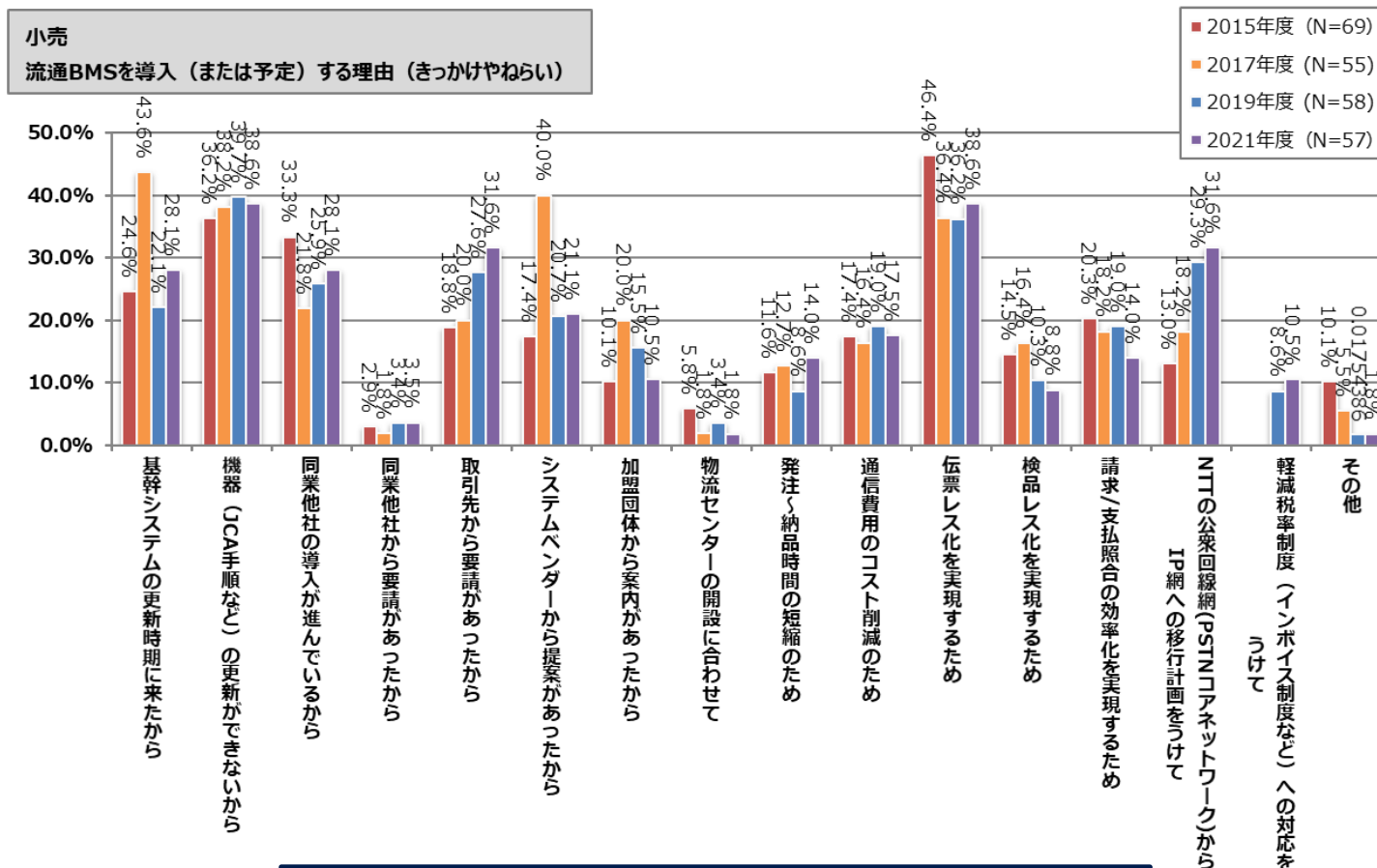
卸・メーカー  
流通BMSの導入効果（期待効果含む）

N=173

複数回答可



# 流通BMSを導入した理由（小売のみ）



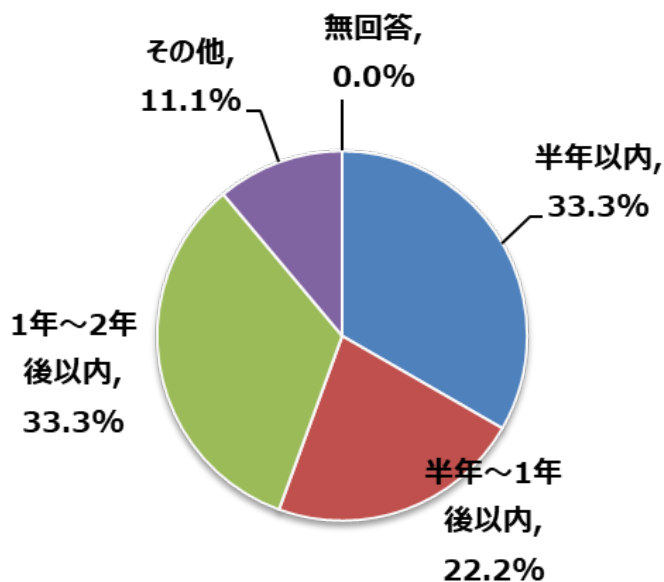
複数回答可

取引先からの要請や伝票レス化、NTT東日本・西日本のIP網への移行計画を受けて、流通BMSを導入する企業が増加。

# 流通BMSの導入を予定しているおおよその時期

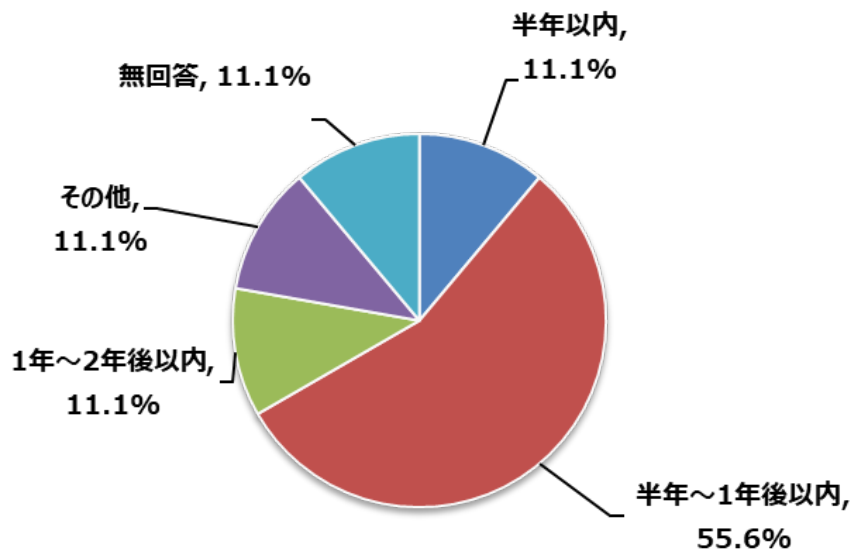
小売  
流通BMSの導入を予定しているおおよその時期

N=9



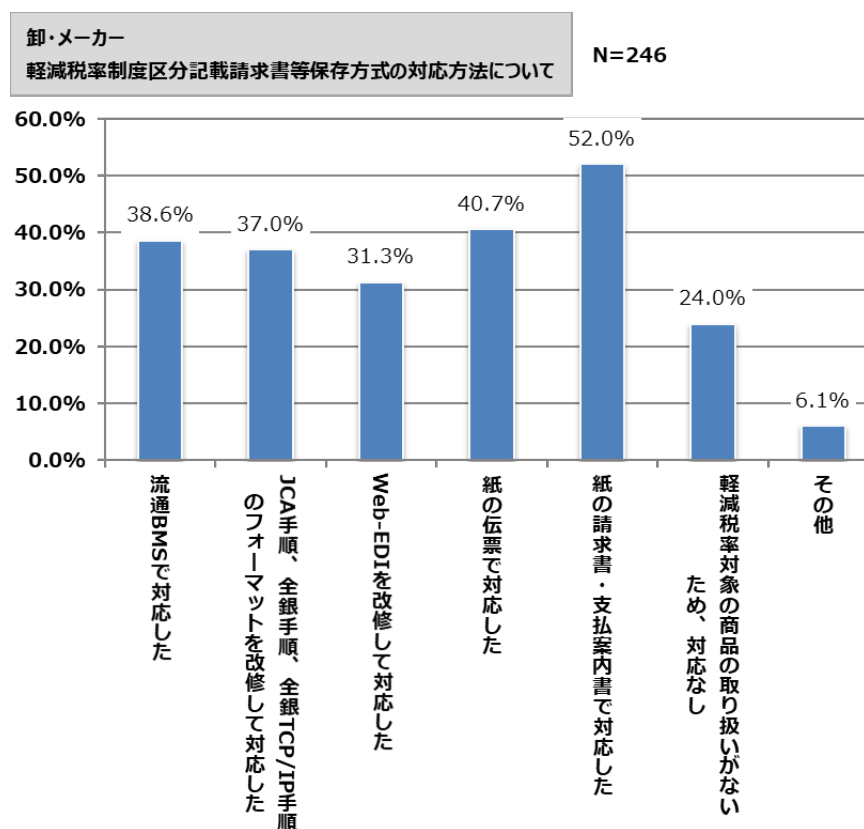
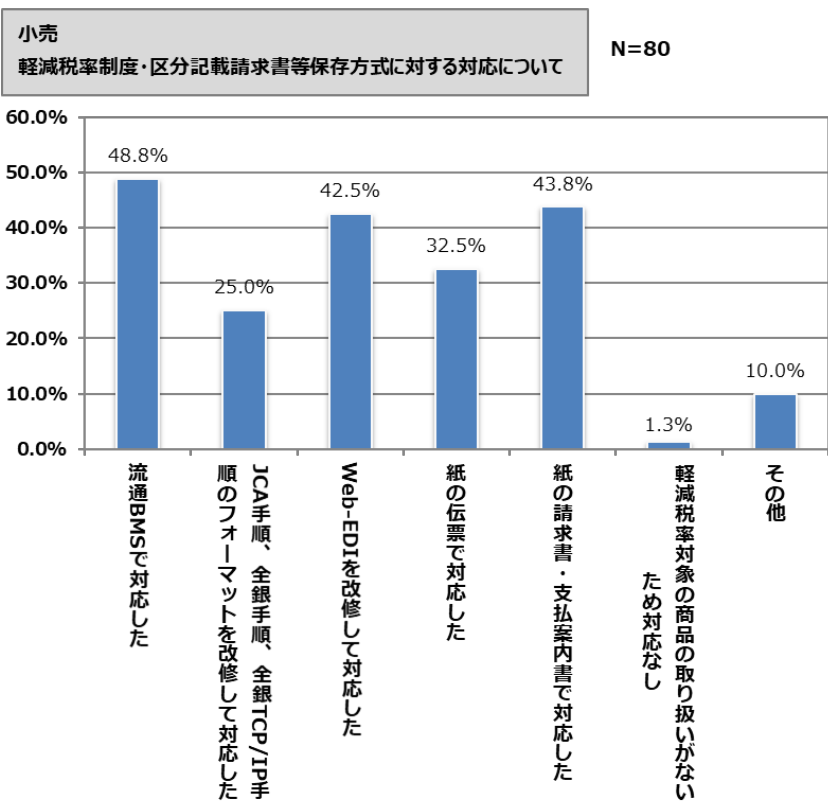
卸・メーカー  
流通BMSの導入を予定しているおおよその時期

N=9



# 区分記載請求書等保存方式の対応方法について

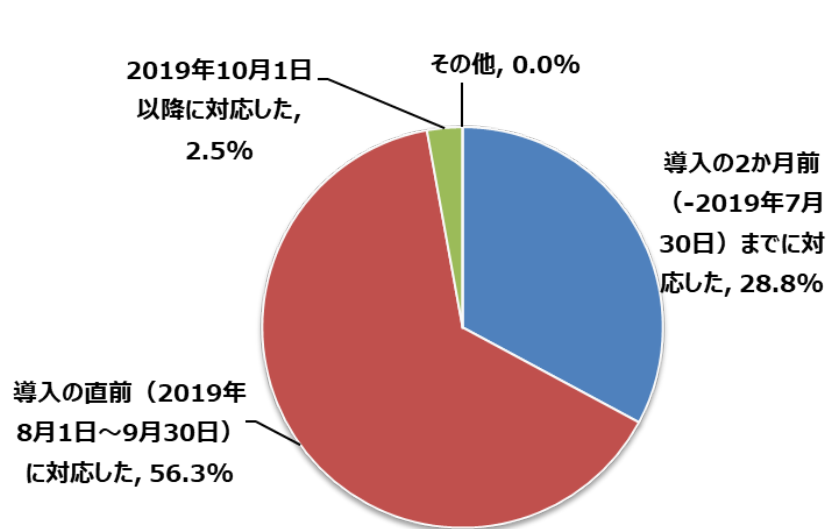
複数回答可



# 区分記載請求書等保存方式の対応時期

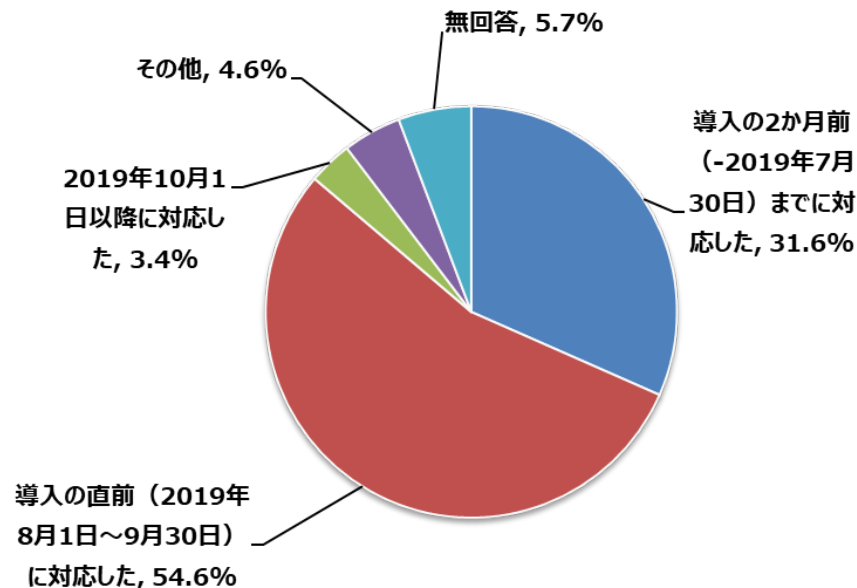
小売  
軽減税率制度・区分記載請求書等保存方式に対する対応時期

N=74



卸・メーカー  
軽減税率制度・区分記載請求書等保存方式に対する対応時期

N=174



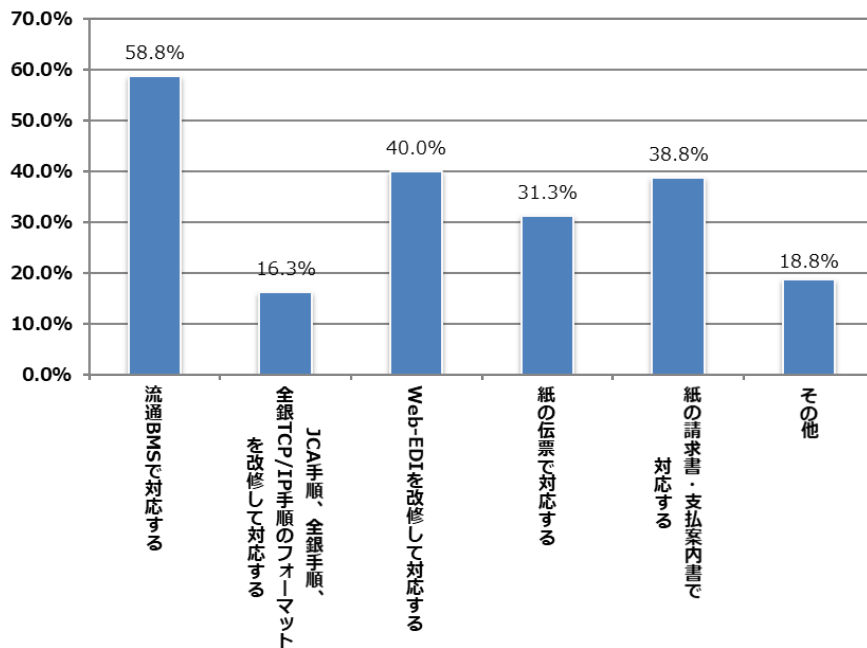
# インボイス方式の対応方法について

複数回答可

小売

軽減税率制度インボイス方式の受発注・請求支払における対応方法について

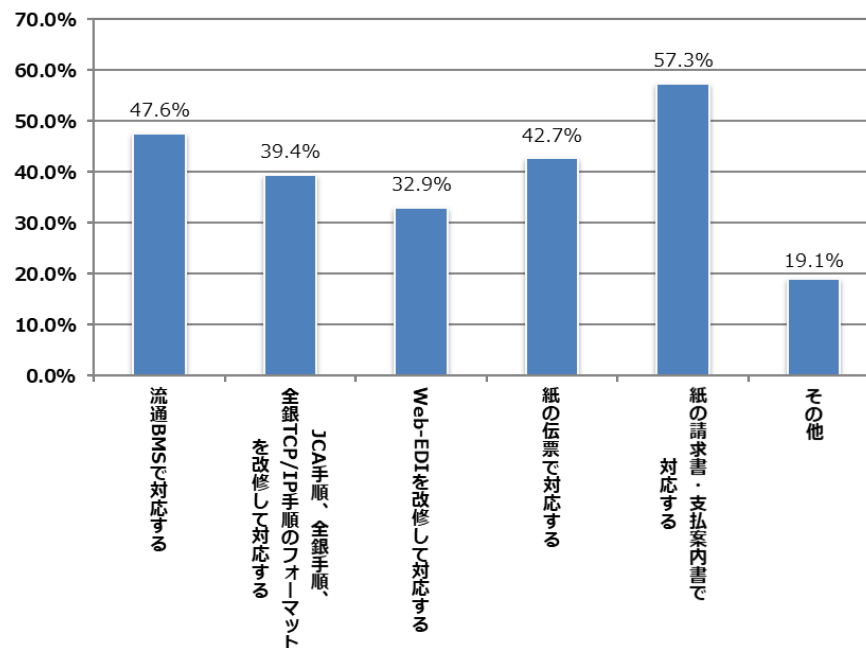
N=80



卸・メーカー

軽減税率制度インボイス方式の受発注・請求支払における対応方法について

N=246



小売業では流通BMSの対応が約6割を占めるが、Web-EDI、紙も4割と多く利用されている。JCA手順での対応は2割弱にまで減少。

卸売業では紙での対応が多く、5割を超える。



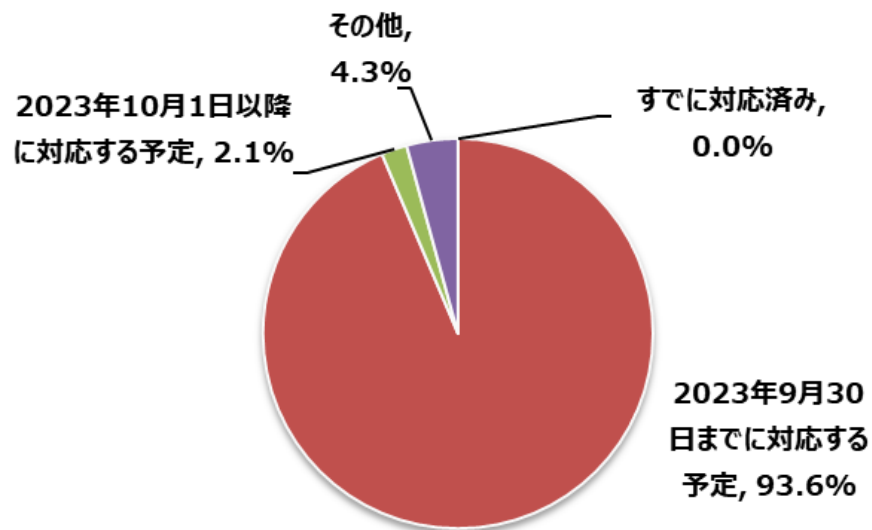


# インボイス方式への対応時期（小売りのみ）

小売

流通BMSでの軽減税率制度インボイス制度の対応時期

N=47

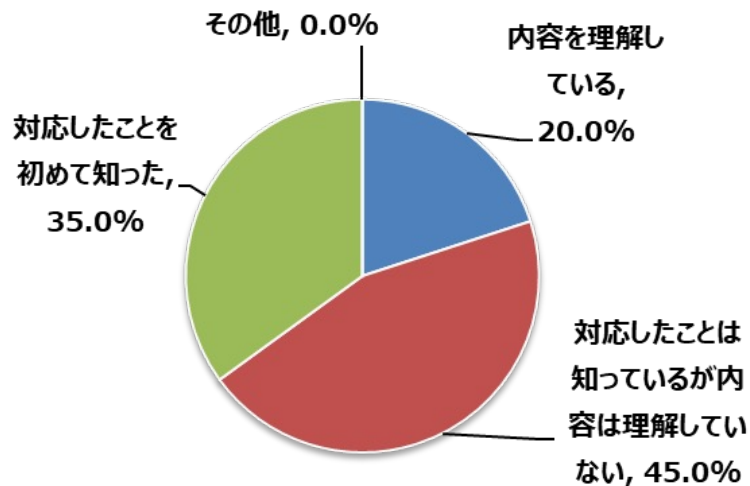


# 基本形の運用ガイドライン等の改訂について

小売

更新された基本形の運用ガイドライン等内容について

N=80

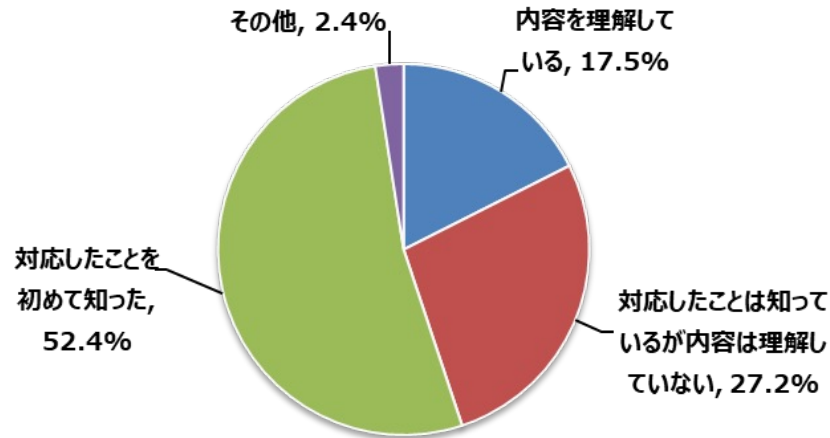


小売業で、運用ガイドライン等の改訂内容について理解されていないと回答した企業が8割。

卸・メーカー

更新された基本形の運用ガイドライン等内容について

N=246

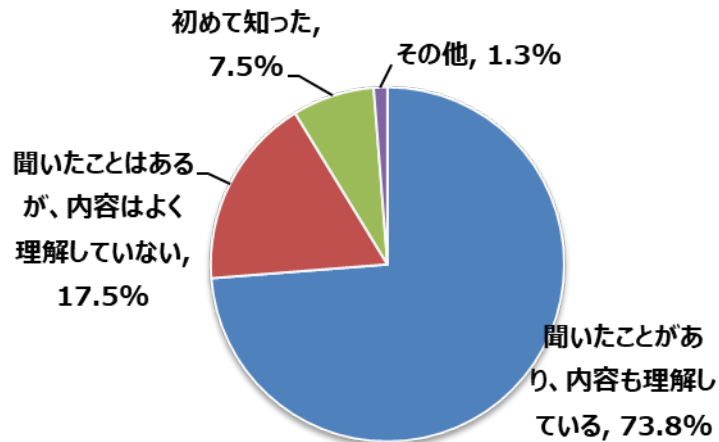


卸売業で、運用ガイドライン等の改訂内容について理解されていないと回答した企業が約8割強。

# NTT東日本・西日本のIP網への移行計画についての認知度

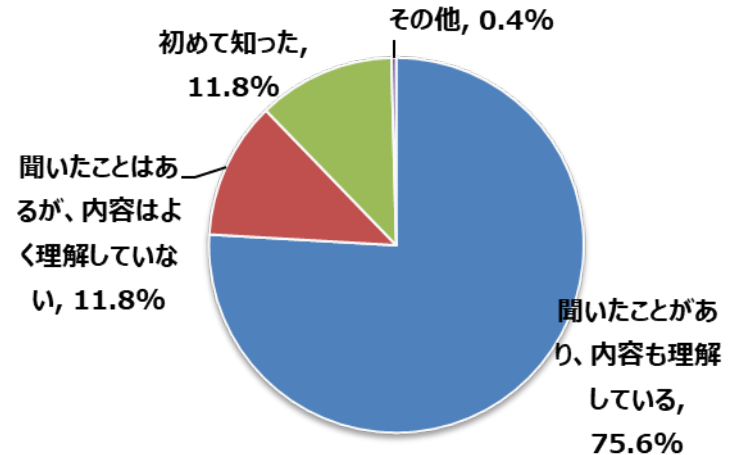
小売  
PSTNマイグレーションについて

N=80



卸・メーカー  
PSTNマイグレーションについて

N=246



# Web-EDI基本方針の認知度（小売のみ）

小売  
「流通BMSにおけるWeb-EDI基本方針」について

